



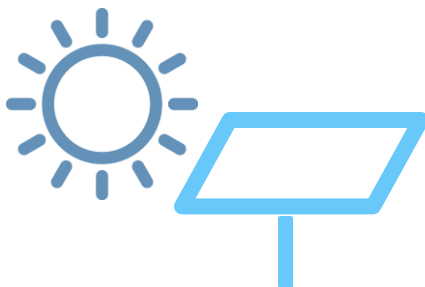
Opower社の欧米でのエネルギー需要者 行動変容実績と日本におけるレッスン

BECC Japan 2014

本来のエネルギー需要管理施策は技術を中心とする



スマートメーター、
HEMS/BEMS等のIHD

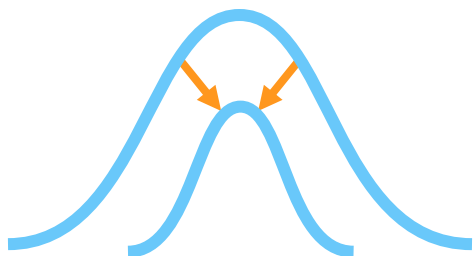


分散型発電技術

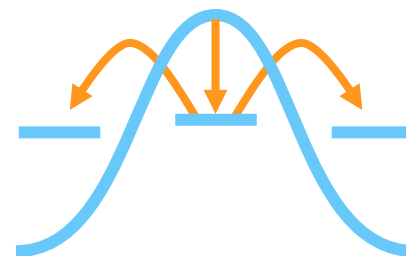


EV、ハイブリッド等

OP@WER は人を中心にする：
行動変容をおこす情報提供と需要管理



継続的の省エネ

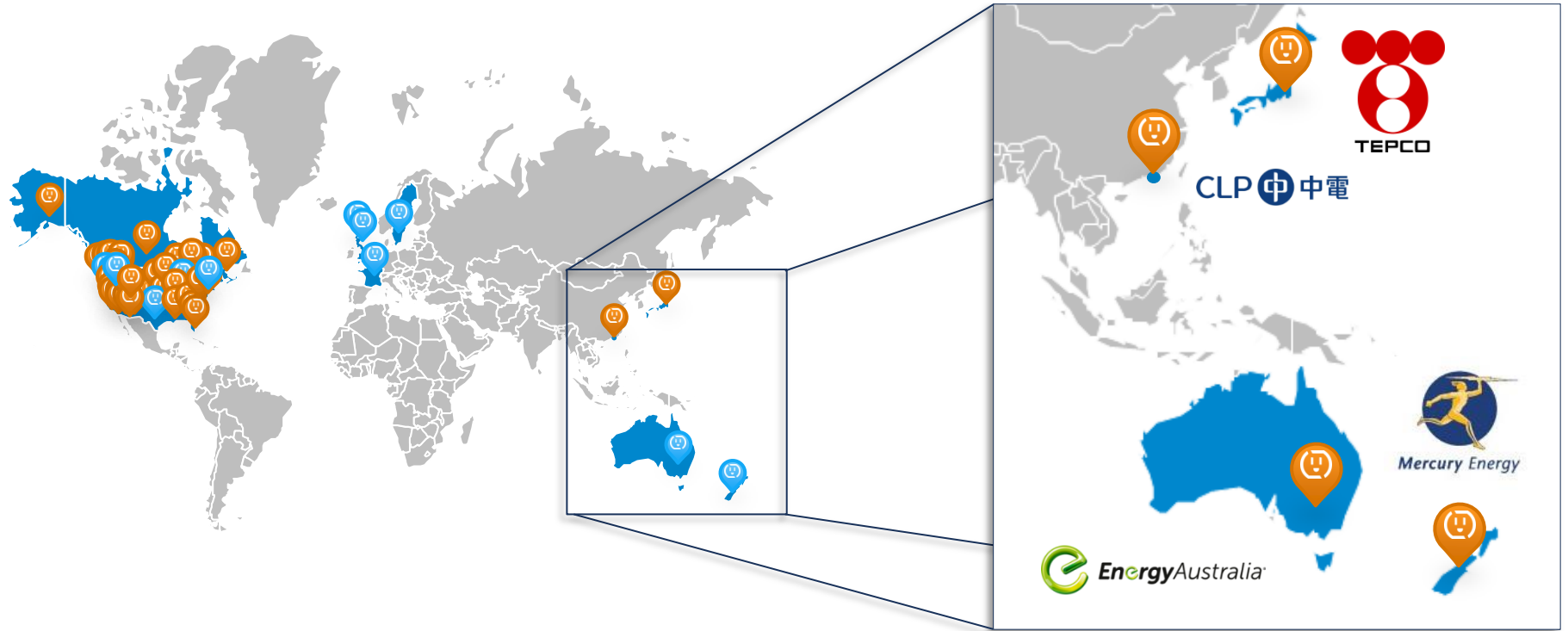


デマンド・レスポンス

電力公益企業向けのクラウド・ソフトウェア・プラットフォーム+
ビッグデータ分析エンジン+行動科学による情報提供



95社の公益企業、9カ国、 5200万世帯の家庭消費者に向けて展開※



非自由化市場でのパートナー...



アメリカ



フランス



カナダ



…そして自由化市場でのパート



英国



オーストラリア



アメリカ

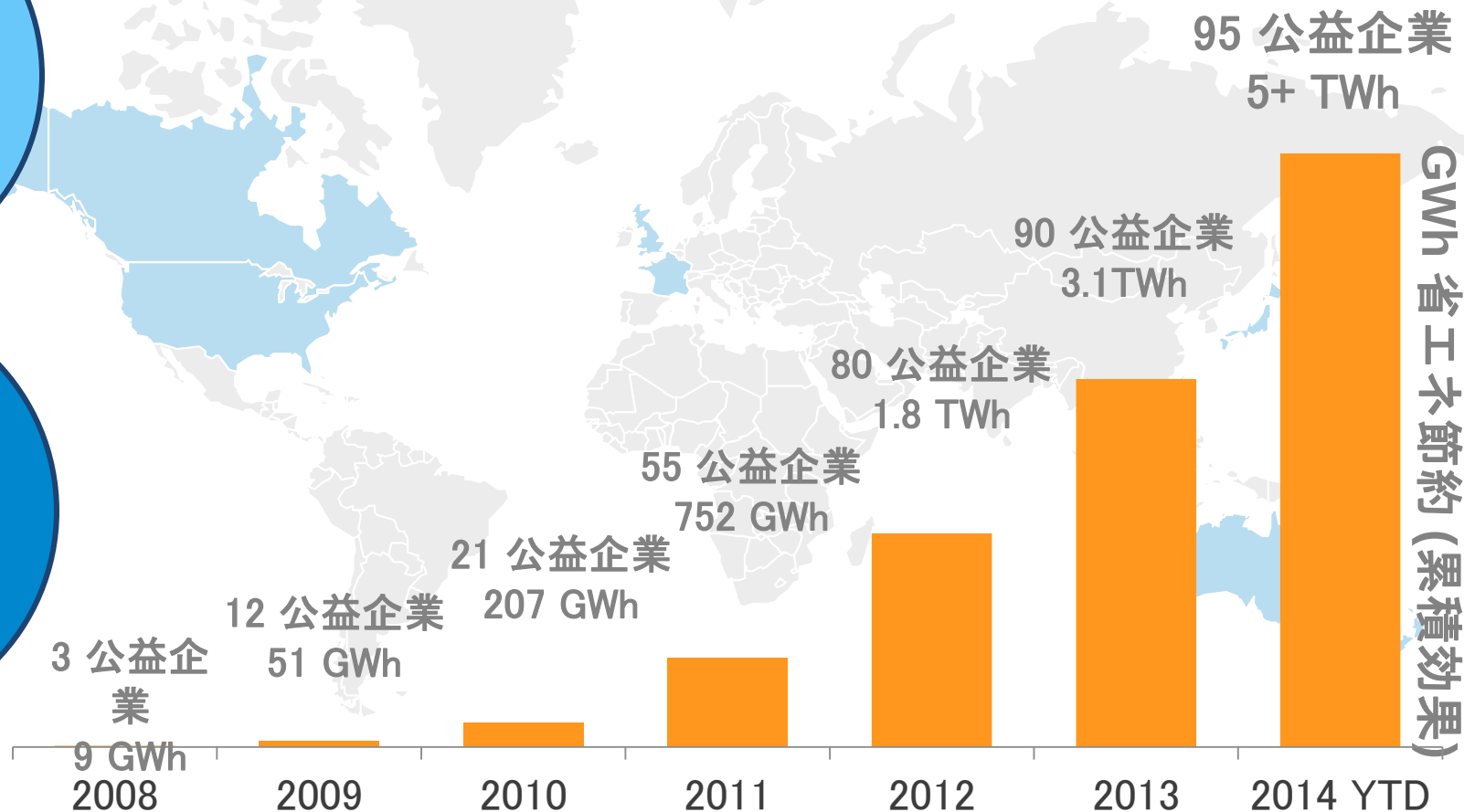
各家庭の行動変容が総合的に膨大な成果を生む

5600億
円

お客様の光熱
費節約

390万
トン

CO2削減



家庭エネルギー消費レポート(HER)の表面: よく似たご家庭との比較



請求書ではありません。

お名前
ご住所



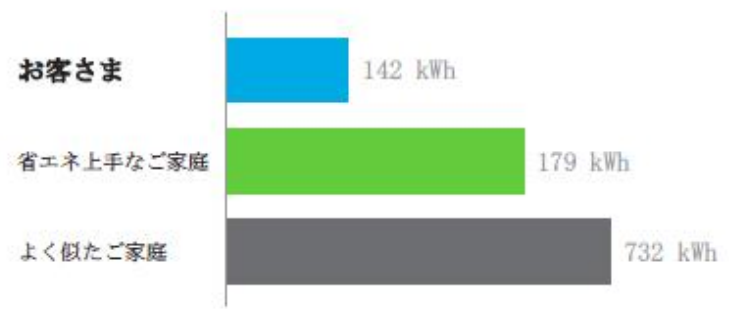
省エネ診断レポート

環境保護のため、ご家庭での省エネ
にご協力下さい。

お客さま番号: 1234567890
ご使用期間: 2013/09/26 - 2013/10/25

詳細は下記ウェブサイトをご覧ください。
www.utility.com.jp/myenergytools

先月分のご使用量比較



比較対象のご家庭について

- よく似たご家庭:** 住環境条件が似ている近隣のお客さま (100世帯) の平均使用量。
- 省エネ上手なご家庭:** 上記のうち、最も効率的に電気を使用している上位20%のご家庭の平均使用量。

お客様の省エネ達成度:

 **大変良くできました**

 良くできました

 もう少しがんばりましょう

お客さまのご使用量は、省エネ上手な
ご家庭を**76%下回っています**。

HERsの裏面:

家庭ごとのエネルギー消費パターンに合わせた節約アドバイス



無理なくできる！

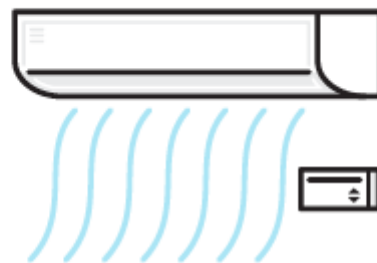
不要な照明は消灯

部屋を出る時は消灯して、ムダを省きましょう。

消灯を習慣にしていれば、それほど手間のかからない省エネはありません。まずはドアや壁スイッチ付近の目に留まる場所に張り紙を試みましょう。

家族全員で取り組めばさらに効果的です。同じ部屋に集まって過ごすことで照明の数を減らすこともできます。子供に省エネを教える良い機会にもなるでしょう。

最大 2,000円／年の節約



ひと手間プラス！

夏のエアコンを上手に使う

エアコンの使い方を工夫することで、光熱費を大幅に節約できます。エアコンを上手に使って、快適に過ごしながらエネルギーのムダを省きましょう。

冷房は必要な時だけ使うようにしましょう。使う時は温度を28℃を目安に設定し、風向きを上向きに調整しましょう。扇風機を併用すると、床にたまりがちな冷気を部屋に循環させることができます。

エアコンのフィルターは月に1～2回掃除するようにし、室外機のまわりには物を置かないようにしましょう。

最大 3,000 円／年の節約



ちょこっと投資！

節水シャワーヘッドを取付け

シャワーヘッドを節水型に交換して、給湯にかかる光熱水費を節約しましょう。節水シャワーヘッドは水量を減らしながら使用感を向上させる製品が多く、快適に省エネが可能です。

節水率は15%～50%の製品が主流ですが、節水率が低くても手元ストップ機能がついていれば、水の使用そのものを止めやすいというメリットがあります。様々な製品が販売されているので、使い方に合ったものを選びましょう。

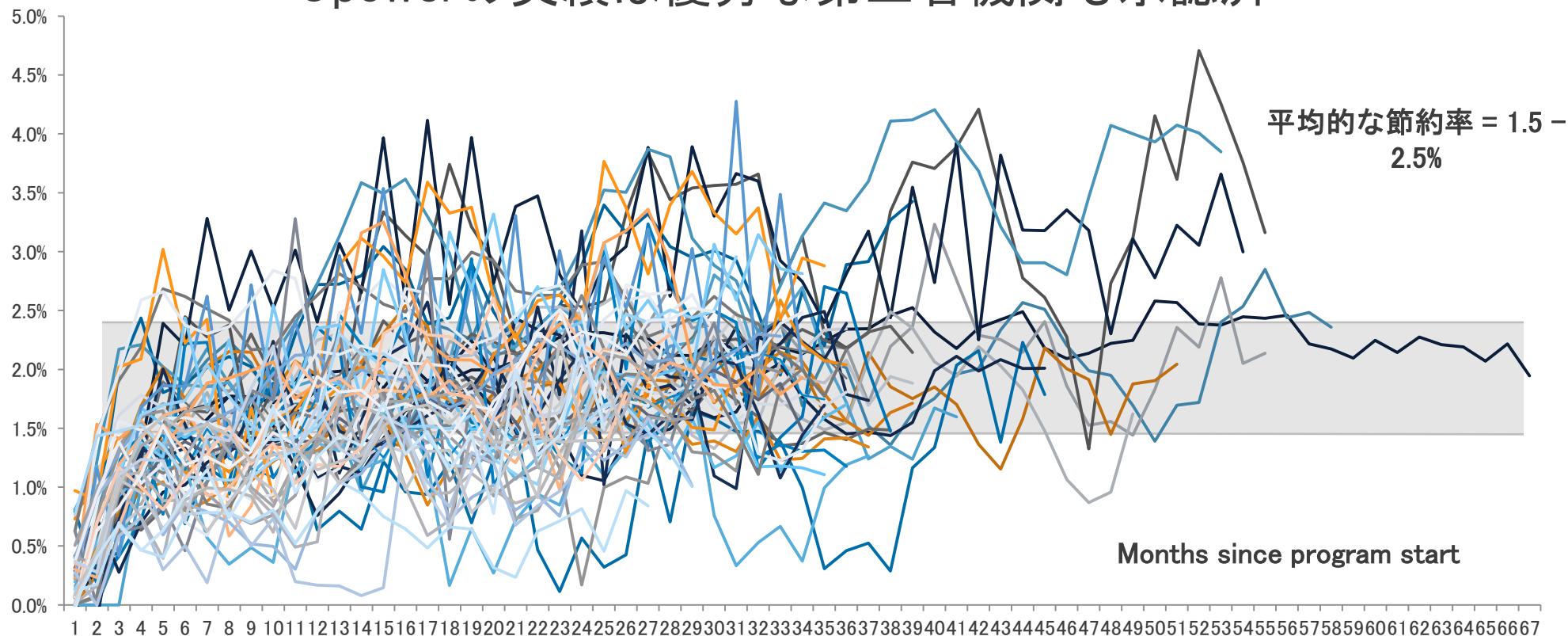
シャワーの水の使用量を減らせれば光熱費だけでなく、水道代の削減にもつながります。

最大 5,000 円／年の節約



顧客エンゲージメントが続けば続く程、省エネ効果も続く

Opowerの実績は優秀な第三者機関も承認済

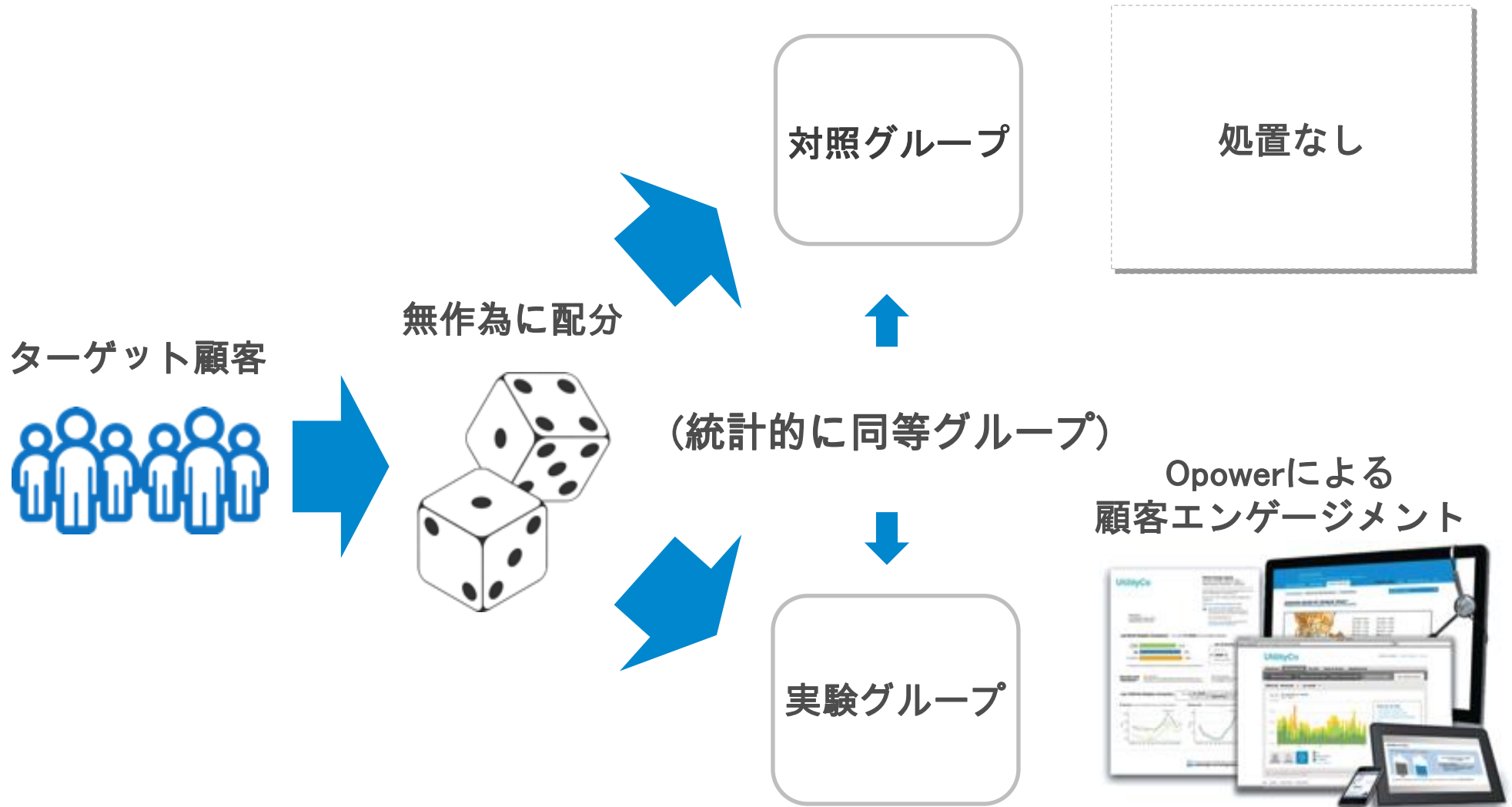


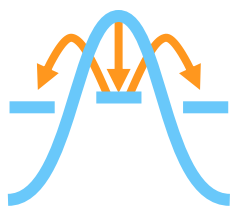
Science



Massachusetts
Institute of
Technology

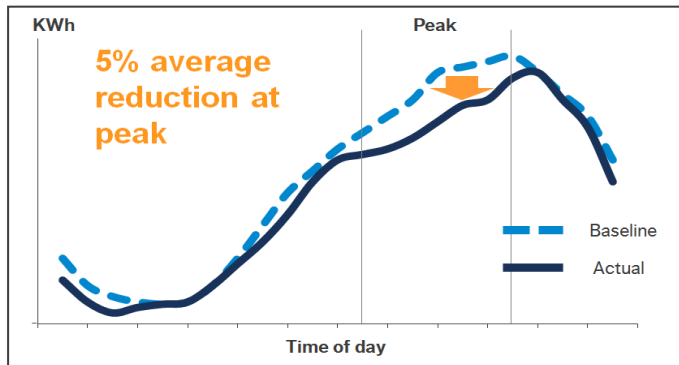
大規模の無作為対照化試験で試された実績





顧客エンゲージメント、省エネの参加率と、 電力会社に対する満足度の相関性： BGEでのデマンド・レスポンス行動変容プログラムの事例

一般対象者: 5%



顧客満足度の効果も

twitter

Search Twitter

Gene Deems @gdeems

@MyBGE Your Smart Energy Rewards customer notifications are #bestpractices for #customerservice bit.ly/15DVGyd

Yaw BlackStar @YAWontheMOON

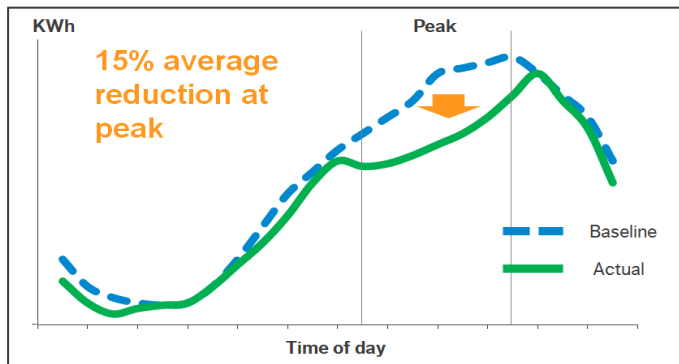
These new energy savings days from BGE are love

10:59 AM - 19 Jul 2013

kiataroyale™ @kiataroyale

#BGE energy savings ☐ #motivation to save ☐ [instagram.com/p/b8dm3GHA1c/](https://www.instagram.com/p/b8dm3GHA1c/)

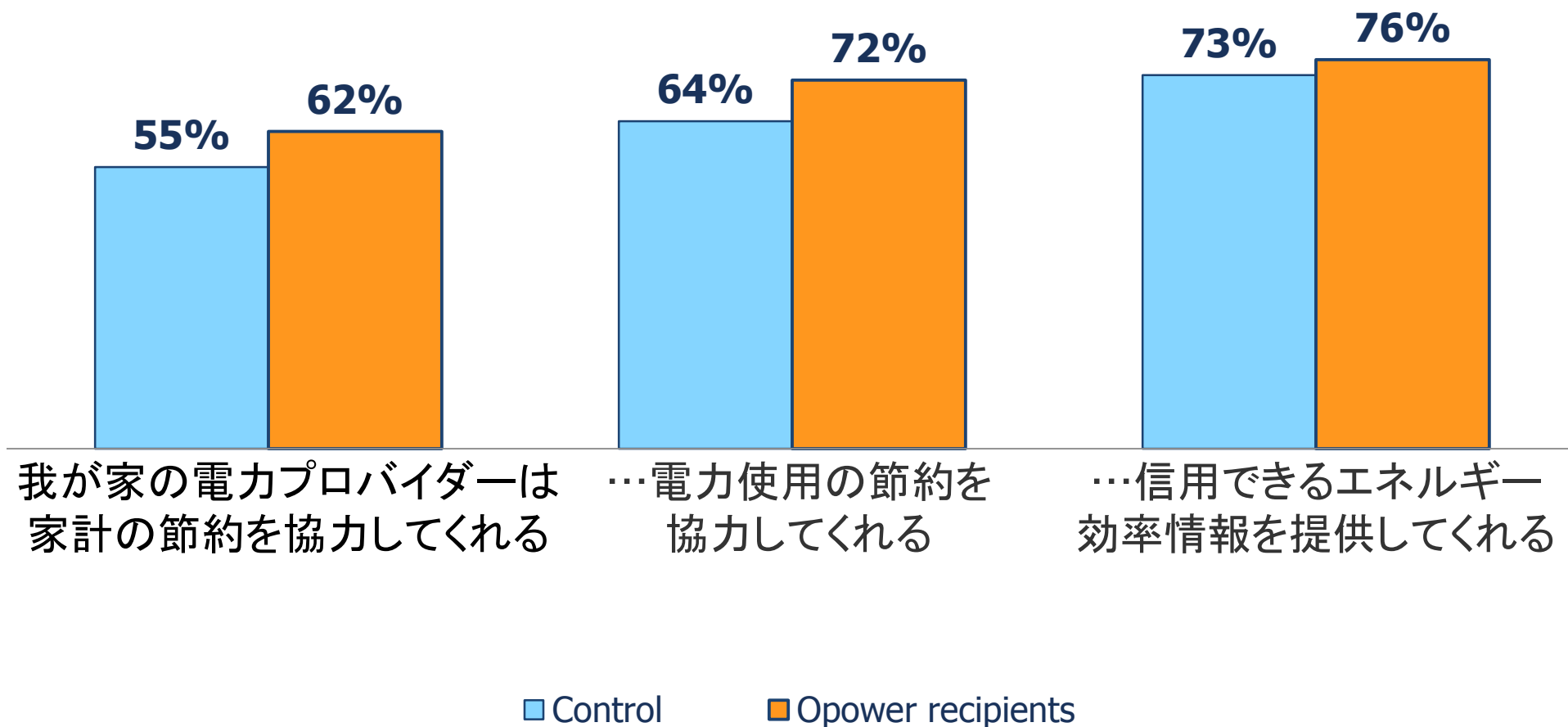
積極的参加者: 15%+





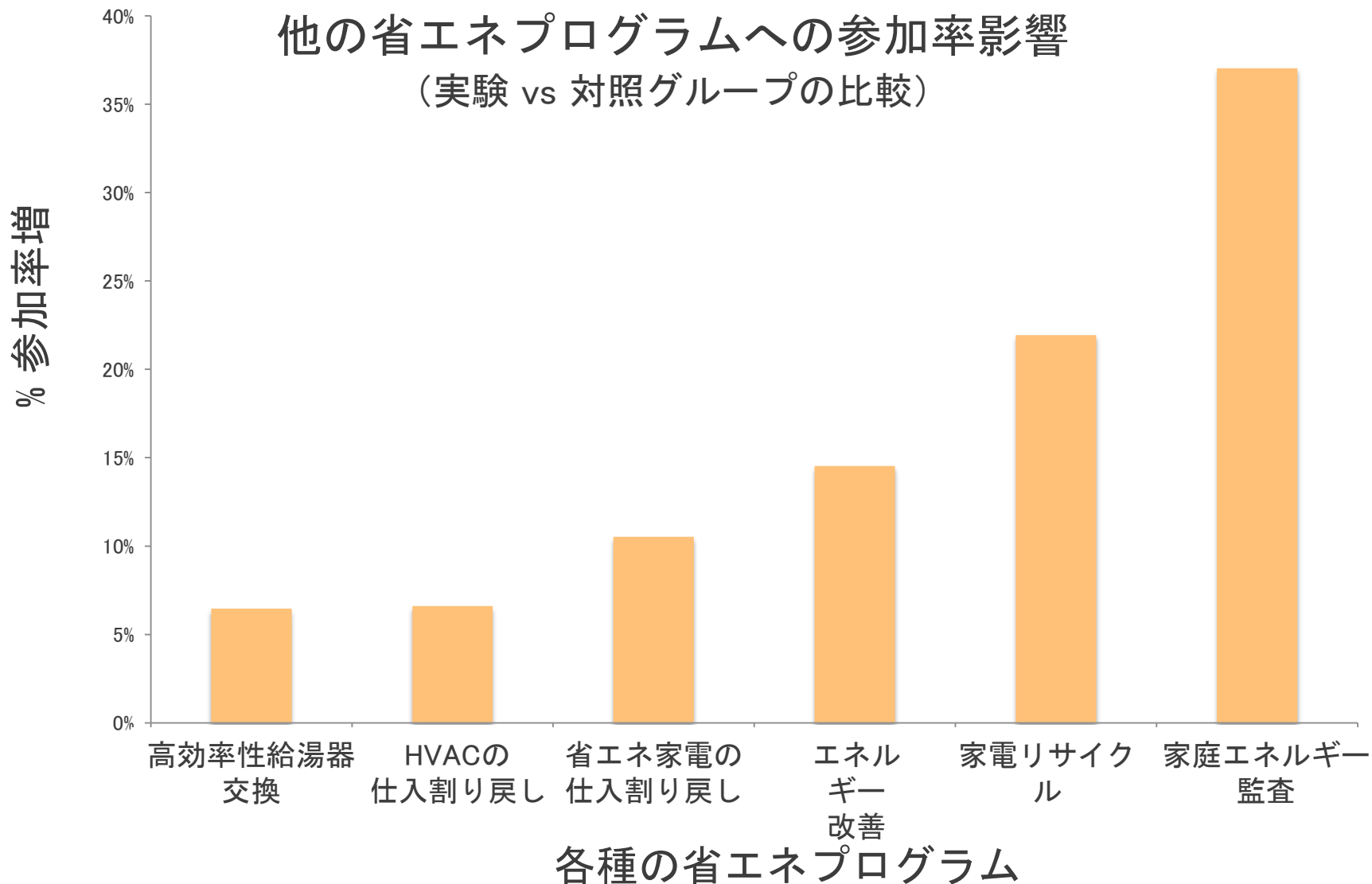
顧客エンゲージメントにより、電力会社は単なるエネルギー

プロバイダーから信頼性のあるエネルギー・アドバイザーへ





顧客エンゲージメントは新商品、 新サービスへの受け入れにも繋がる





行動プログラムは電力会社においても、 お客様においても、コスト、時間、労力の負担が 低い



日本が直面している政策改革にとっても、 行動プログラムは合理的で欠かせない



お客様を中心 にする効果

Opowerの欧米電力公益企業パートナーは行動科学とビッグデータ分析により、各家庭に合わせた情報提供に工夫している。

- より多くの情報を得られたお客様は、ご自分のエネルギー使用に対する意識と電力会社への満足度が確実に増加している。



行動科学と省 エネ技術の組 み合わせの必 要性

欧米では、スマートメーターのデータ分析と顧客エンゲージメントの組み合わせにより、新しい需要管理制度(デマンド・レスポンス、時間帯別料金制度等)の受け入れが向上している。

- 技術と行動科学の組み合わせにより、より効果の高い需要管理システムが可能になる。

日本の電力事業改革 の目的

- » 顧客選択と満足度の向上
- » エネルギー効率化
- » ピーク負荷低減
- » スマート・グリッドの普及

ありがとうございました

Opower Japan 株式会社
渉外部ディレクター
ケン・ヘイグ
ken.haig@opower.com

