

第3回 BECC JAPAN 2016

2016年9月6日
慶応義塾大学 三田キャンパス 南校舎

省エネ行動を実施していない理由は？ - 都民に対するアンケート調査結果 -

公益財団法人 東京都環境公社
東京都地球温暖化防止活動推進センター

諏佐 あゆみ



クール・ネット東京

家庭の省エネ行動阻害要因調査



調査目的

「省エネの取り組みを行っていない理由」に焦点を当てたアンケート調査を実施



省エネ対策ごとに、省エネ行動を阻害している要因を分析



行政や団体、企業など消費者に省エネを促す立場の人へ参考となるよう、どのような情報提供が対策促進に必要か整理、公表



(1) 調査時期

平成27年12月

(2) 調査対象(623名)

東京都内在住の男女、20～79歳(学生を除く)

(3) 調査方法

インターネット



<項目選定の参考にした調査結果>

平成26年度「家庭のエネルギー消費動向実態調査」
(東京都環境局)による各省エネ対策の取り組み状況
及び取り組み意向

<省エネ対策の選定方法>

上記調査結果より、**実施率向上の余地が大きい
対策**(※)を中心に10項目選定

※「既に取り組んでいる」の割合が概ね60%未満で、
取り組んでいない人のうち「今後取り組みたい」を
選んだ人の割合が30%以上であった対策



選定した10項目

- (1) 季節に合わせて冷蔵庫の庫内の設定温度を調整している
- (2) 冷蔵庫の左右の側面は壁からそれぞれ5cm以上間隔をあけて設置している
- (3) 冷蔵庫にもものを詰め込み過ぎないようにしている
- (4) テレビ画面の明るさを抑えたり、省エネモードに設定したりしている
- (5) 温水洗浄便座の温水や便座の温度を低めに設定している



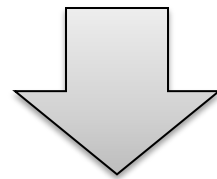
選定した10項目

- (6) エアコンのフィルターを掃除している
- (7) 暖房時の室温は20℃を目安にする
- (8) 節水シャワーヘッドを使用している
- (9) 掃除機を使用するときはフローリングや畳は「弱」、
じゅうたんは「強」で使い分けている
- (10) 煮物を作るときに落しぶたを使用している

調查結果



各省エネ対策をやっていない理由



対策の促進に必要なことを下記2つの視点から整理

- ① **作り手側** (メーカー) ができること
- ② **伝え手側** (機器小売店等販売者、行政、環境関連団体、エネルギー小売事業者等) ができること



やっていない理由をもとに5つに分類

- ①機能・性能がわかりにくい
- ②購入時に考慮していない
- ③快適性を重視している
- ④認知度が低い
- ⑤取り組みにくい

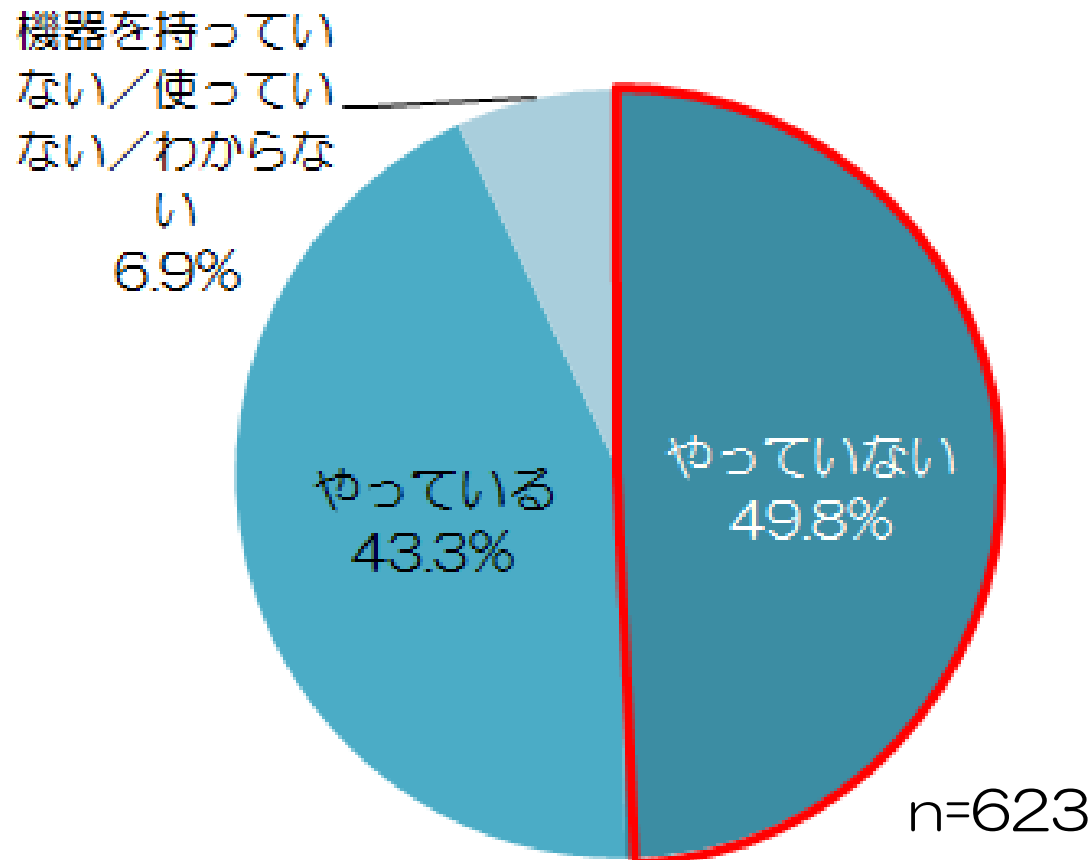
やっていない理由①

機能・性能がわかりにくい

- ✓ テレビの明るさの調整
- ✓ 冷蔵庫の設定温度の調整



Q. テレビの画面の明るさを抑えたり、省エネモードに設定したりしていますか。





やっていない理由トップ5 ※複数回答、n=310

①明るい方が見やすいから(25%)

快適性重視

②設定変更できることを知らなかったから(24%)

③やり方がわからないから(23%)

④手間がかかるから・面倒だから(20%)

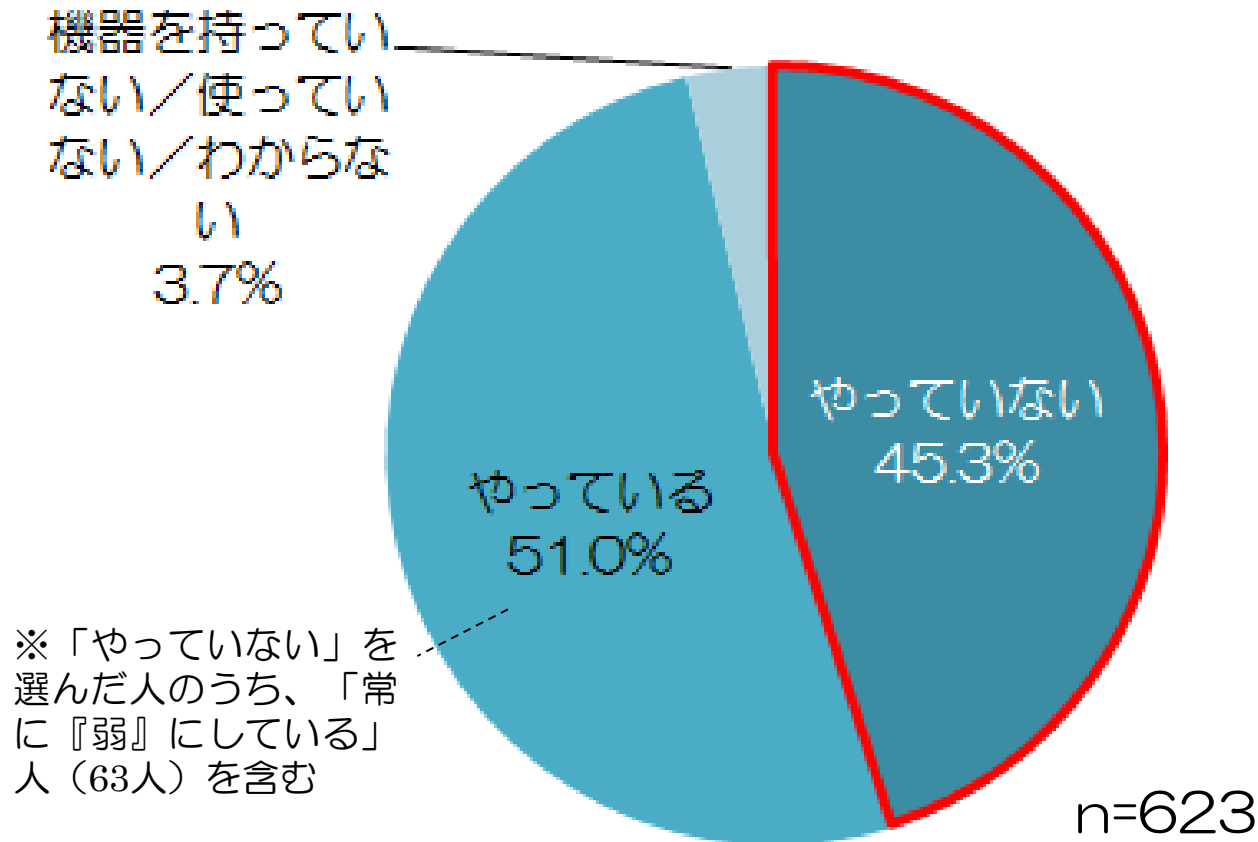
機能の認知度が低い、
操作がわかりにくい

⑤明るさを抑えることが省エネ・節約になると知らなかったから (9%)

省エネ対策の認知度が低い



Q. 季節に合わせて庫内の設定温度を調整していますか。





やっていない理由トップ5 ※複数回答、n=310

①手間がかかるから・面倒だから(31%)

②自動調節機能を使用しているから(23%)

③調節できることを知らなかったから(14%)

④食材等が傷みそうだから(14%)

⑤やってもあまり省エネ・節約にならないと思うから(12%)

機能の認知
度が低い、
操作がわか
りにくい

性能の認知
度が低い



作り手側にできること

- ✓ 機能のわかりやすさ、操作性の向上
 - ・取扱説明書、リモコンで操作方法をわかりやすくする
 - ・操作パネルの位置や表示をわかりやすくする
- ✓ 性能のわかりやすさ向上
 - ・冷蔵庫は「弱」でも食材が傷まないことを明示
(取扱説明書、温度表示機能等)
- ✓ 自動調節機能の普及
- ✓ 省エネ設定の初期設定化



伝え手側にできること

- ✓ 操作方法の具体的な説明、もしくは操作を代わって実施
 - ・操作方法を説明するツール(動画等)を作成
 - ・機器の配達・設置時、環境省うちエコ診断等で実際に設定を変更

- ✓ 省エネ対策の普及広報
 - ・環境省うちエコ診断、環境関連セミナー等
 - ・エネルギー小売業者の省エネアドバイスサービス
 - ・HEMSを活用した省エネアドバイスサービス

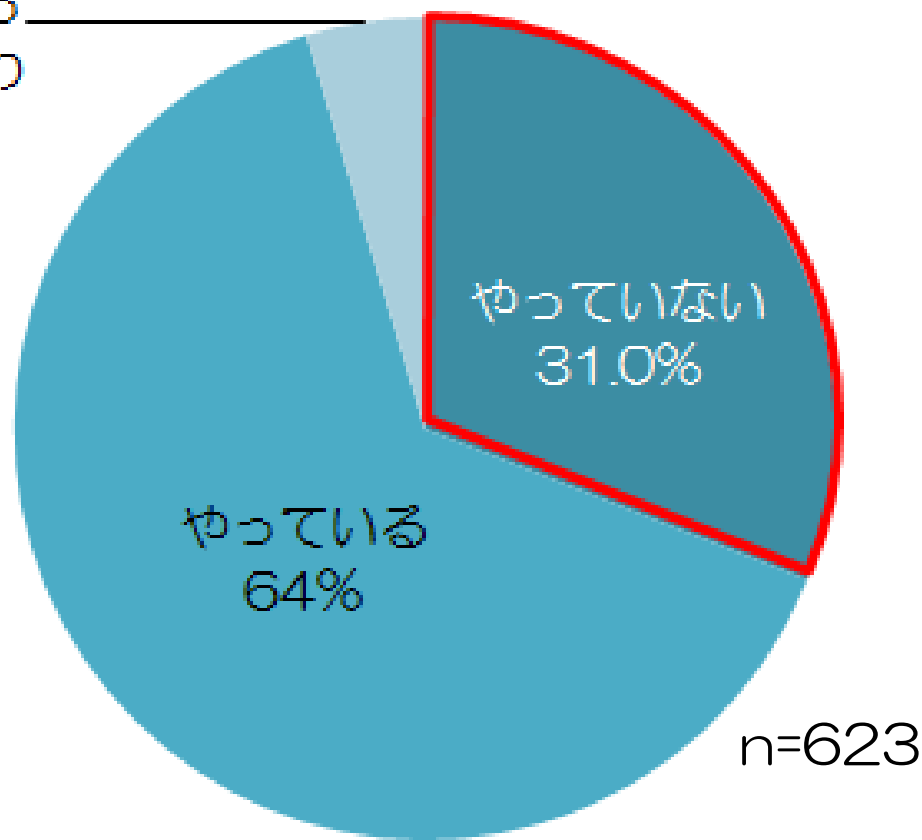
やっていない理由②

購入時に考慮していない

- ✓ 冷蔵庫と壁の間隔をあけて設置
- ✓ 冷蔵庫の庫内を詰め込みすぎない

Q. 冷蔵庫の左右の側面は壁からそれぞれ5cm以上あけて設置していますか。

機器を持っていない/使っていない/わからない
4.7%



やっていない理由トップ5 ※複数回答、n=193

①間隔をあけるスペースがないから(65%)

②省エネ・節約になると知らなかったから(23%)

③手間がかかるから・面倒だから(10%)

④間隔をあける必要がない機種を使っているから(10%)

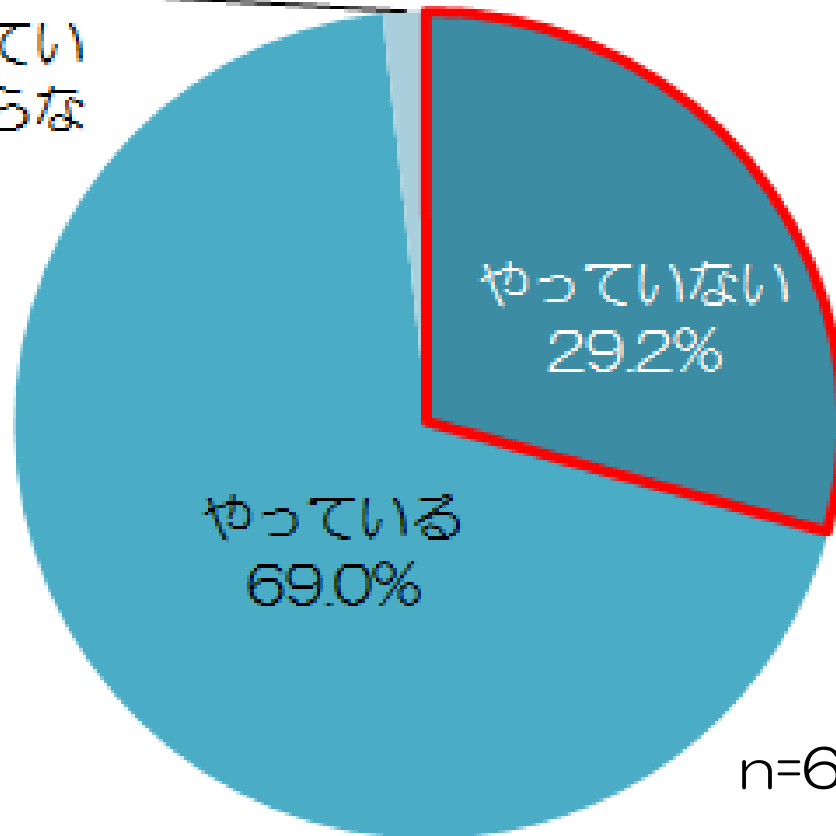
⑤やってもあまり省エネにならないと思うから(6%)

購入時に考
慮していな
い

省エネ対策
の認知度が
低い

Q. 冷蔵庫にもものを詰め込みすぎないようにしていますか。

機器を持っていない／使っていない／わからない
1.8%



n=623

やっていない理由トップ5 ※複数回答、n=182

- ①まとめ買いをしたいから(50%)
- ②食材を基本的にすべて冷蔵庫で保存しているから(23%)
- ③冷蔵庫が(居住人数に対して)小さいから(18%)
- ④手間がかかるから・面倒だから(18%)
- ⑤省エネ・節約になると知らなかったから(10%)

ライフスタイルに関わる理由⇒購入時に考慮していない



伝え手側にできること

- ✓ 購入時にライフスタイルに合った機器の選び方を伝える
 - ・放熱スペースを考慮して選ぶ必要性
 - ・適正な容量の見極め方
- ✓ 省エネ対策の普及広報
 - ・環境省うちエコ診断、環境関連セミナー等
 - ・エネルギー小売業者の省エネアドバイスサービス
 - ・HEMSを活用した省エネアドバイスサービス

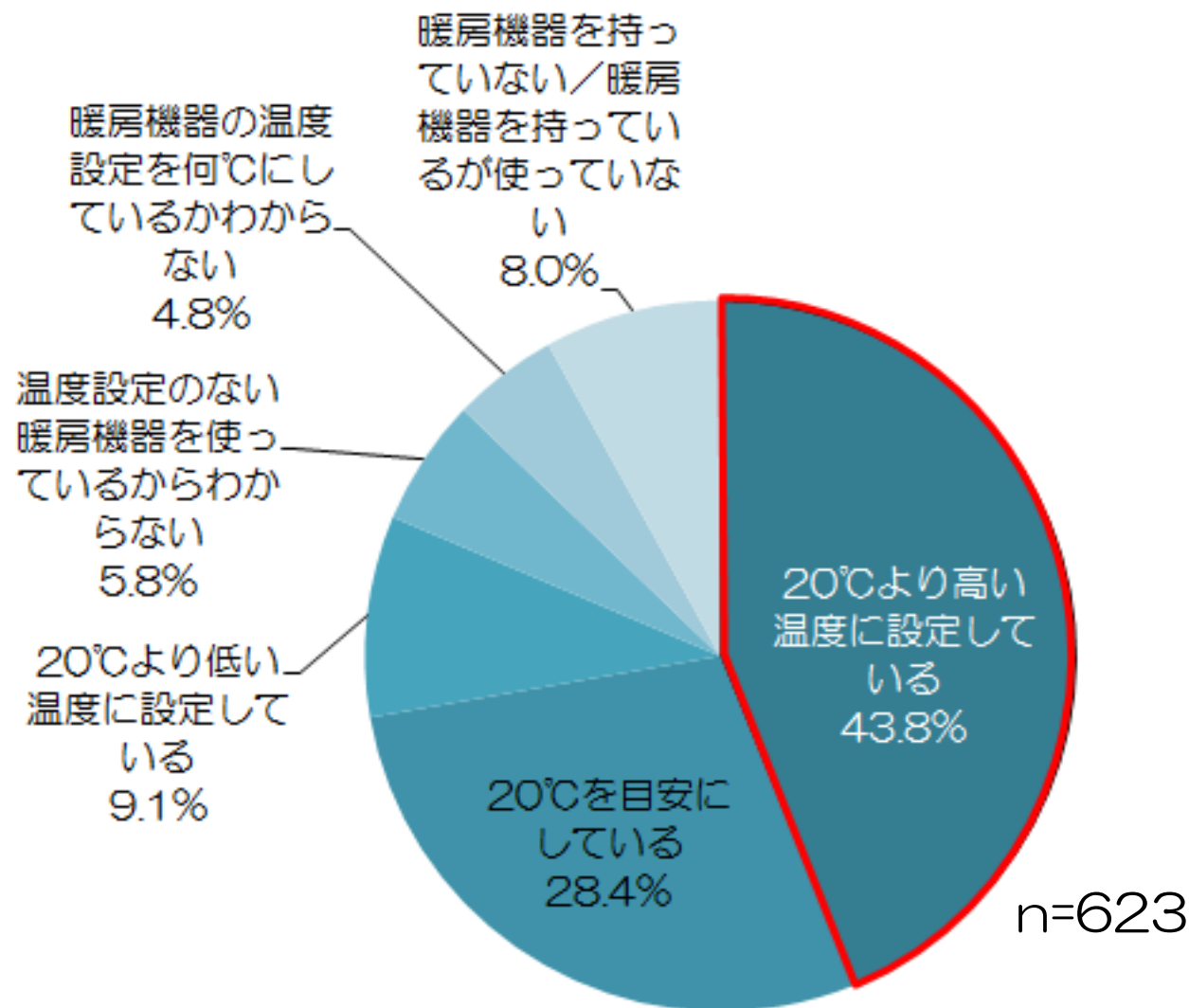
やっていない理由③

快適性を重視している

✓ 暖房時の室温目安20°C



Q. 暖房時の室温は20℃を目安にしていますか。



やっていない理由トップ5 ※複数回答、n=273

①20℃では寒いから(78%)

②推奨の目安温度が20℃であることを
知らなかったから(24%)

③健康に良くないと思うから(4%)

④その他(2%)

⑤省エネに関心がないから(1%)

快適性重視
(割合高)
省エネ対策
の認知度が
低い

伝え手側にできること

- ✓ 体感温度をあげる工夫を伝える
- ✓ 省エネ対策の普及広報
 - ・環境省うちエコ診断、環境関連セミナー等
 - ・エネルギー小売業者の省エネアドバイスサービス
 - ・HEMSを活用した省エネアドバイスサービス

やっていない理由④

認知度が低い

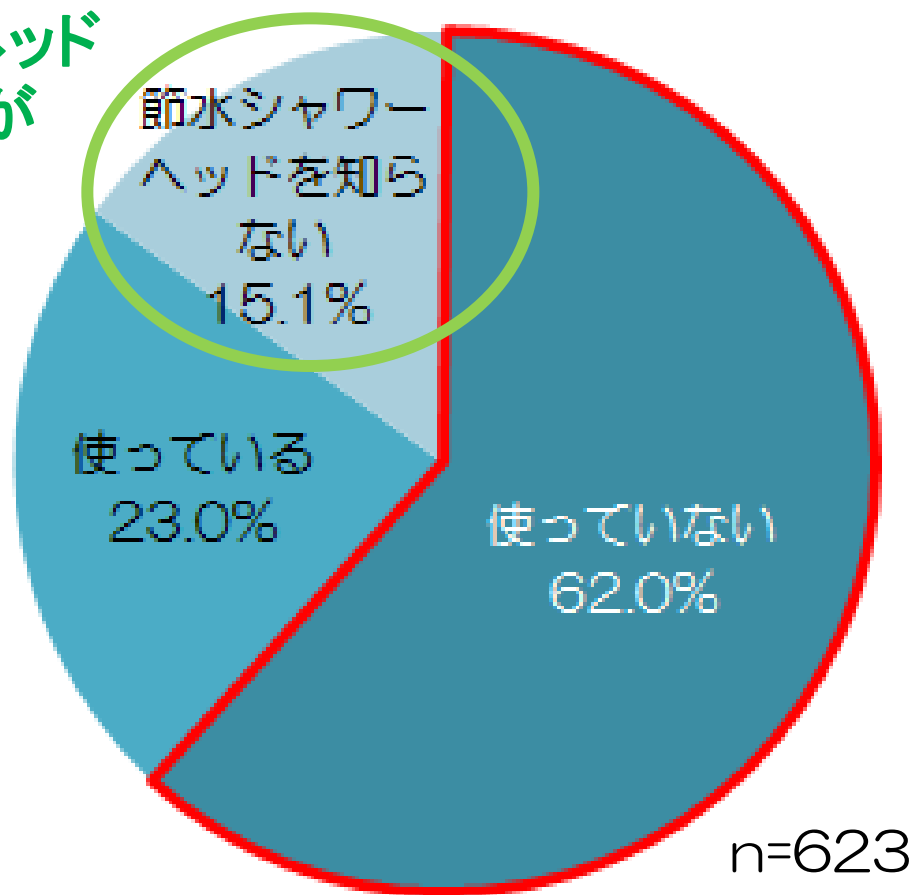
✓ 節水シャワーヘッドの使用



認知度が低い ～節水シャワーヘッドの使用～

Q. 節水シャワーヘッドを使っていますか。

節水シャワーヘッド
自体の認知度が
低い





認知度が低い ～節水シャワーヘッドの使用～

使っていない理由トップ5 ※複数回答、n=386

①必要性を感じないから(25%)

②自分で交換できないタイプのシャワーヘッド
だから(23%)

③自分で交換できるかどうかわからないから(21%)

④交換の仕方がわからないから(19%)

⑤選び方がわからないから(13%)

省エネ対策
の認知度が
低い

節水シャ
ワーヘッド
の交換方法、
選び方等の
認知度が低
い



伝え手側にできること

- ✓ 節水シャワーヘッドの認知度の向上
 - ・自治体とメーカーが協力した広報キャンペーン活動
 - ・生活協同組合等でのキャンペーン活動
 - ・住宅メーカーが新築、リフォーム時にアドバイス
- ✓ 家庭における給湯エネルギー使用量の大きさを伝える
 - ・環境省うちエコ診断、環境関連セミナー等
 - ・エネルギー小売業者の省エネアドバイスサービス
- ✓ 交換方法の具体的な説明、もしくは交換を代わって実施
 - ・交換方法を説明するツール(動画等)を作成
 - ・生活協同組合等でのキャンペーン活動

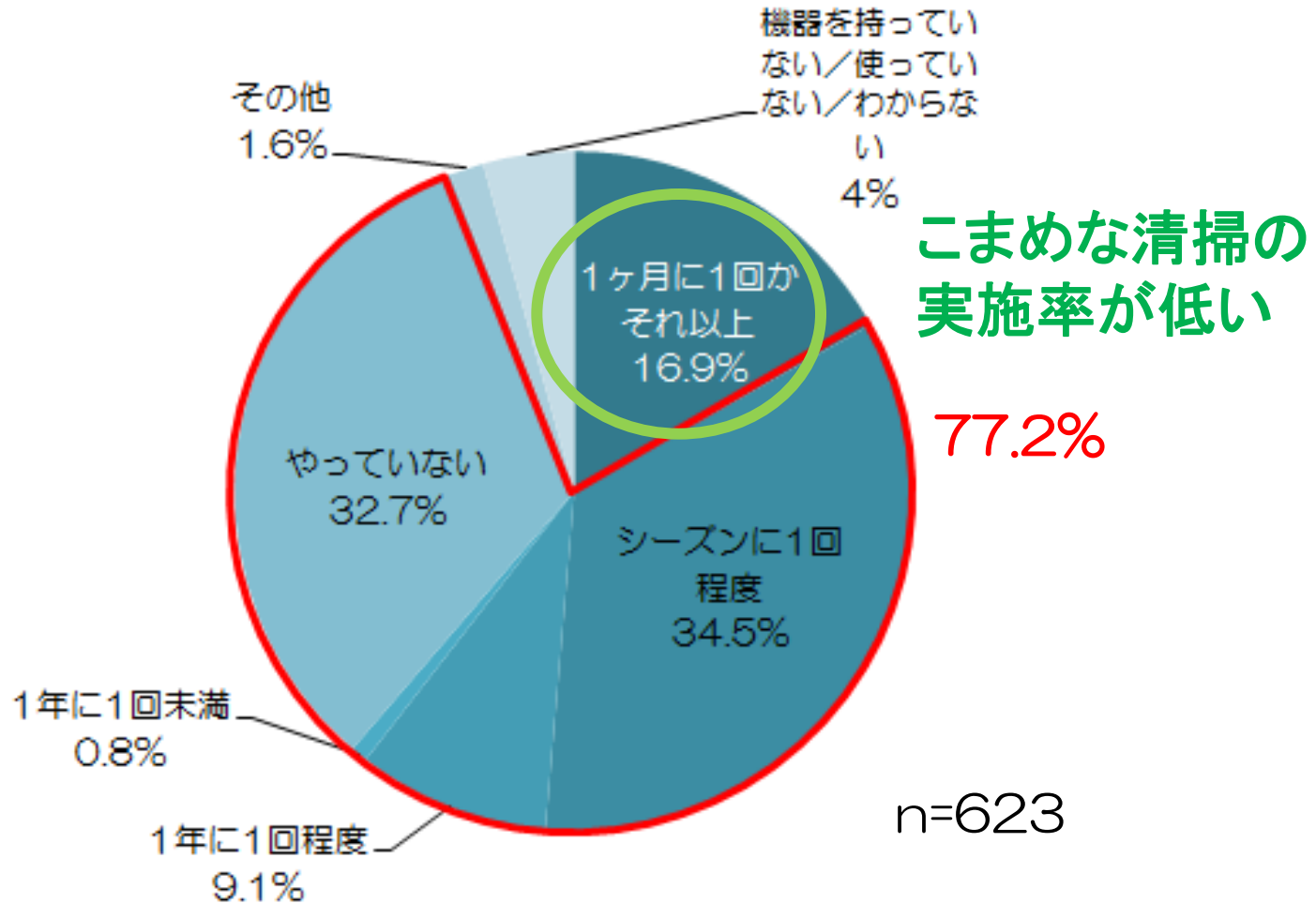
やっていない理由⑤

取り組みにくい

- ✓ エアコンフィルターのこまめな清掃



Q. エアコンのフィルターを掃除していますか。
している人はどのくらいの頻度ですか。





やっていない理由トップ5 ※複数回答、n=481

①手間がかかるから・面倒だから(40%)

②エアコンを使う頻度が少ないから(33%)

③自動クリーニング機能がついているから(30%)

④エアコンが手の届かない高いところに
設置されているから(12%)

④臭いが出るなどの実害がないから(9%)

取り組みにくい



作り手側にできること

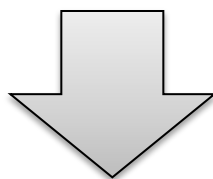
- ✓ 自動クリーニング機能付きのエアコンを普及する

伝え手側にできること

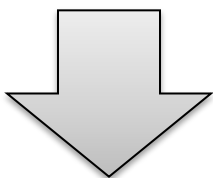
- ✓ 省エネ対策の普及広報

- ・環境省うちエコ診断、環境関連セミナー等
- ・エネルギー小売業者の省エネアドバイスサービス
- ・HEMSを活用した省エネアドバイスサービス

取り組んでいない理由は、省エネ対策によってさまざま



取り組みを促進するための方策もそれぞれ



このような調査結果をもとに、一律的な広報だけではなく、省エネ対策ごとに、効果的な促進策を推進していくことが必要ではないか。そして、主体によってできることが異なるため、それぞれの主体で効果を生む促進策を考え実施することが必要ではないか。

ご清聴ありがとうございました

【本日発表した調査結果公表ページ】

クール・ネット東京 家庭の省エネ行動阻害要因等調査



クール・ネット東京

東京都地球温暖化防止活動推進センター

諏佐 あゆみ