



# アンケート調査結果

## (1) 回答者の属性

➤ 年代構成：30代の子育て層（末子5才未満）が中心

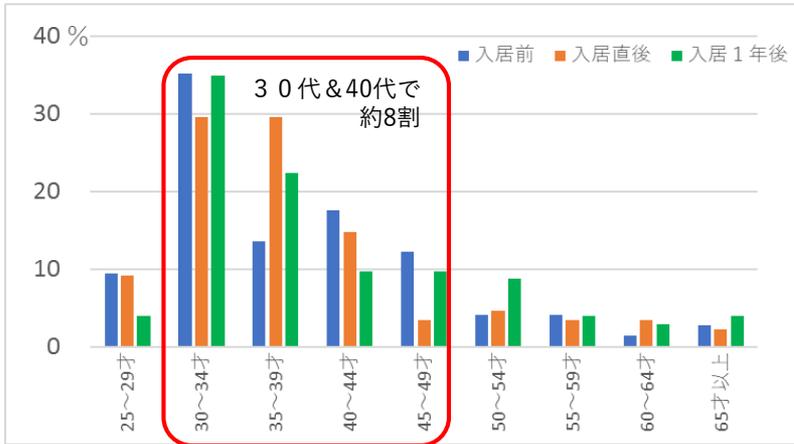


図2 回答者の年代構成

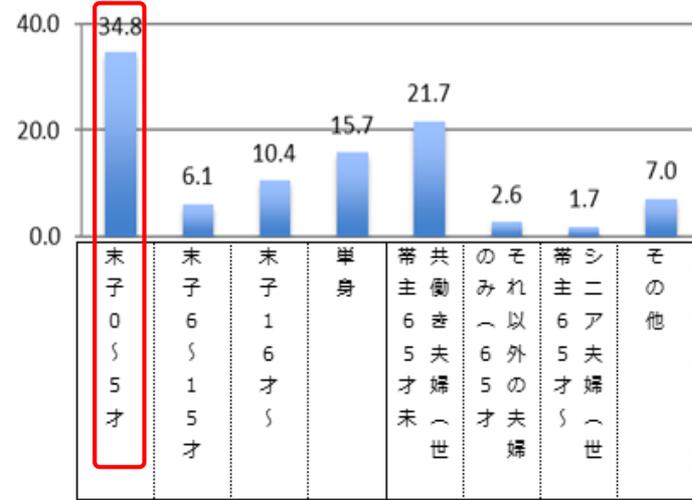


図3 ライフステージ構成 (入居1年後)

## (2) 省エネ行動と光熱費削減

➤ 省エネ行動の有無：入居直後に上昇、1年後に下降

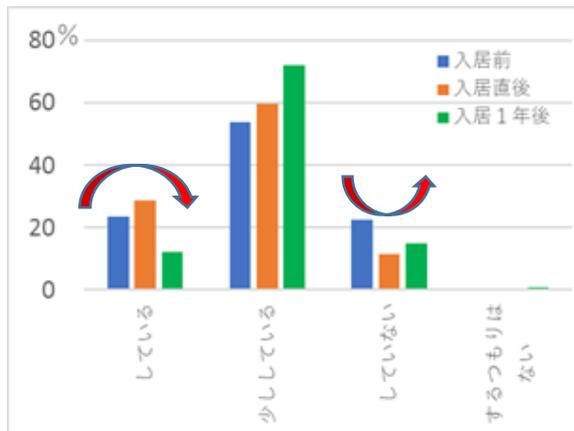


図4 省エネ行動をしているか

➤ 省エネ行動実行者の光熱費削減に対する実感：入居前後の5割から、1年後に約1割上昇

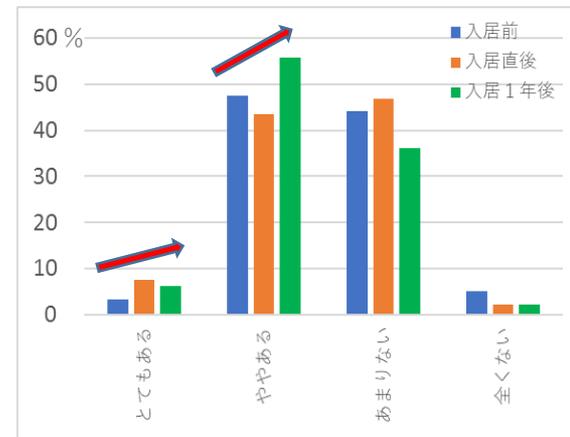


図5 光熱費節減の実感

➤ 省エネしない理由

: 入居1年後に「面倒」が減少、「時間がない」が増加

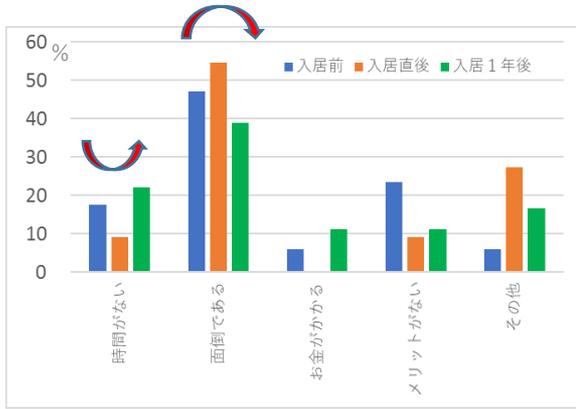


図6 省エネをしない理由

➤ 省エネの目的

: 「光熱費削減」「地球環境のため」が入居後に増加

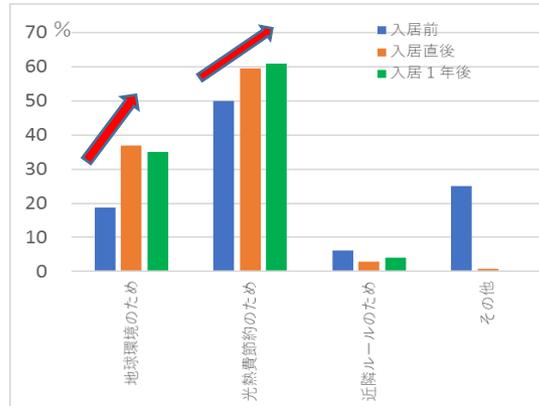


図7 省エネの目的

➤ 省エネ情報の入手先

: TVに続くインターネット(スマホ含む)が増加傾向

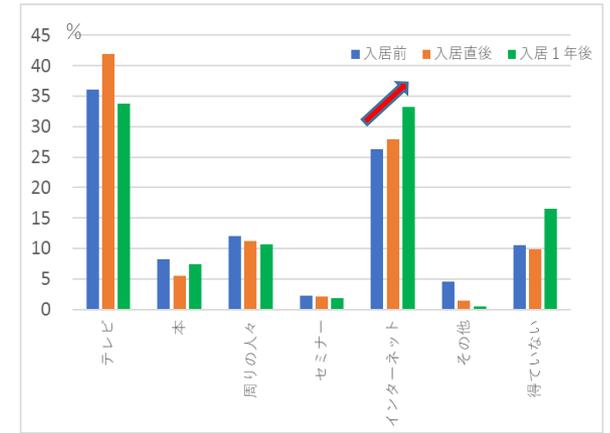


図8 省エネ情報の入手先

(3) 各省エネ行動の実行度

➤ 省エネ関連36項目の実行度(入居1年後): 専門的な知見や装置が必要、手間・時間がかかる項目は実行度が低い

(例) 9 夏場、緑のカーテンをつくる / 8 夏場、窓にすだれをかける / 16 主電源を消し、コンセントから抜く

➤ 回答回数別の省エネ実行度: 回答回数が多い人ほど実行度が高い傾向

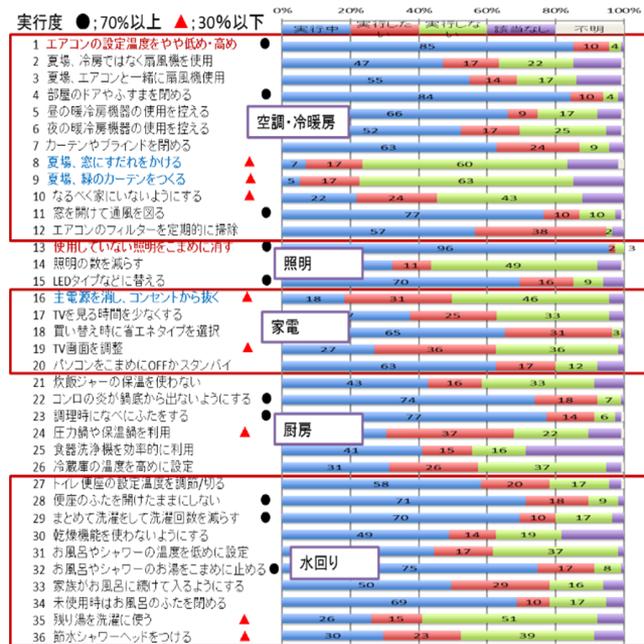


図9 省エネ行動実行度第(第3回アンケート)

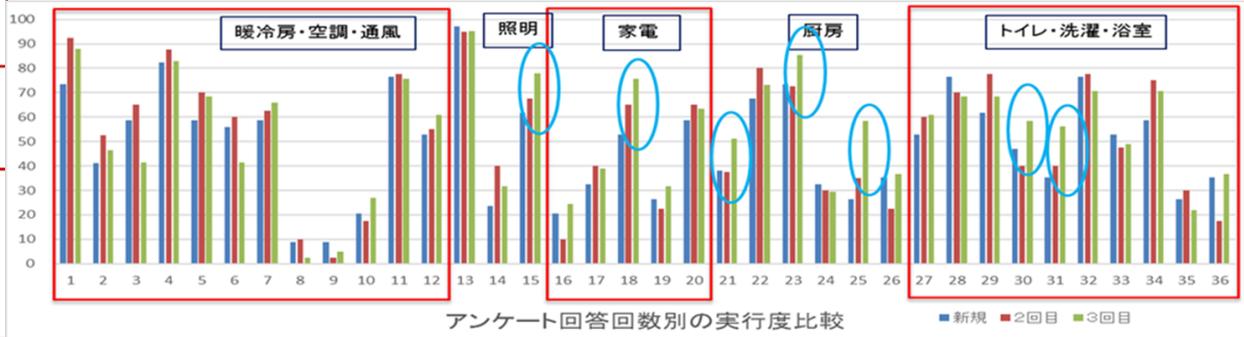


図10 回答回数別の省エネ行動実行度

○ 10%以上実行度が高い