

BECC JAPAN 2023 発表募集

BECC JAPAN 2023 では、気候変動・省エネルギー分野における人間の行動・意思決定に着目した研究成果や取り組み事例、アイデア等の発表を広く募集します。大学、研究機関、企業等からの多数のご応募をお待ちしています。

(1) BECC JAPAN 2023 開催概要¹

日程	2023年8月30日(水) 本会議:10:00~17:00(仮) / 交流会:17:00~18:00(仮)
会場	早稲田大学 西早稲田キャンパス
参加費 ²	一般 5,000 円 自治体職員・学生 3,000 円
主催	気候変動・省エネルギー行動会議
共催	早稲田大学創造理工学部建築学科 早稲田大学カーボンニュートラル社会研究教育センター
後援	官公庁・学会(依頼予定)

(2) 発表形態

3年ぶりの会場開催となる BECC JAPAN 2023 では、対面のメリットである双方向での活発な意見交換を目的に、全てポスター発表にいたします。

(3) 応募要領

下記の項目を Web サイト上の発表応募フォームから投稿してください。

項目	備考
発表者氏名	日本語と英語で併記してください。
所属・役職	
連絡先	メールアドレス・電話番号を入力してください。
連名者	連名者が 6 名以上の場合、事務局まで別途メールにてご連絡ください。
タイトル・サブタイトル	日本語と英語で併記してください。
キーワード	1 つ以上 3 つまで、後述表 1 参照
希望発表セッション	研究発表セッション: 最新の調査研究等の結果を発表 アイデアセッション: 企業や自治体、NPO、任意団体等の取組で、アイデアや着想がユニークで今後の広がりが期待される発表

¹ 時間やプログラムについては変更となる可能性があります。最新情報は随時 BECC JAPAN の Web サイト (<https://seeb.jp/>)をご確認ください。

² 第 10 回特別価格となるため、早期割引はございません。交流会の会費については別途ご案内いたします。

発表内容要旨	研究発表セッション:目的、方法、結果(各 200 字程度)で構成してください。 アイデアセッション:300~500 字程度で概要を記載してください。
メディア掲載可否	当日プレスが入るため、取材及びメディアへの掲載可否を選択してください。

(4) 応募締切日

2023 年 6 月 2 日 (金) 17:00 締切

※締切延長実施の予定はございませんのでご注意ください。

(5) 発表応募フォーム

<https://seeb.jp/eventcontents/4815>

(6) 発表要旨の採否

発表要旨について BECC JAPAN プログラム委員会による審査を行い、6月中に採否を応募者にご連絡します。なお、不採択の場合で、本会議への出席をキャンセルされる場合には参加費を返金します。振込後にキャンセルされる場合は以下のキャンセルポリシーをご確認ください。

キャンセルポリシーについて

本会議および交流会参加費用を振込後にキャンセルされる場合は、下記の対応といたします。

~~←8月28日(月)17:00以前のキャンセル:参加費のうち振込手数料と事務手数料を差し引いた額を返金いたします。~~

~~←上記以降のキャンセル:参加費は返金いたしません。~~

キャンセルポリシーが変更となりました(2023/5/22)

・本会議

お支払いいただいた参加費を返金いたします(※)。

・交流会

➤ 8月21日(月)23:59以前にキャンセルされる場合:お支払いいただいた参加費を返金いたします(※)。

➤ 上記以降にキャンセルされる場合:参加費はすべて返金不可となります。

※返金手数料(1件につき340円)が発生する場合があります。返金手続きは Peatix の規定に基づき行われます。

(7) 発表要旨・発表資料の公開について

【発表要旨】

本会議の約1週間前から BECC JAPAN の Web サイトに参加登録者限定で公開します。

【発表資料】

会議当日の発表資料と一部異なるものでも構わないことを前提として、会議前³と会議終了後⁴に BECC JAPAN の Web サイトで公開させていただきます。公開が難しい場合はご相談ください。

(8) お問い合わせ先

気候変動・省エネルギー行動会議事務局(株式会社 住環境計画研究所 内)

担当:小林、森

TEL : 03-3234-1177 / FAX : 03-3234-2226

E-mail : info(at)seeb.jp ((at)は@に書き換えてください)

³ 本会議の約1週間前から参加登録者限定公開

⁴ 開催後半年ほどを参加登録者限定公開、のちに一般公開

表 1 キーワード例

あ	アグリゲーター E コマース AI・IoT・デジタル化 エコドライブ ESCO エネルギー・環境教育
か	カーボンニュートラル行動計画(低炭素社会実行計画) 家庭省エネ・エコ診断 気候変動適応策 ゲーミフィケーション 公共交通利用促進 購入・購買意思決定 コミュニケーション
さ	再エネ CSR シェアリングエコノミー 仕掛け 持続可能な開発目標(SDGs) 自動運転 省エネ 省エネ基準 省エネ支援サービス 省エネ診断 省エネラベリング 省エネパトロール 食品ロス削減 スマートオフィス・ZEB スマートホーム・ZEH スマートメーター セグメンテーション・マーケティング 設計者の教育 節水
た	蓄エネ デザイン デマンドレスポンス・VPP 電気自動車・V2H 動機付け
な	ナッジ 燃費計

	Non-Energy Benefit(NEB), 生活の質(QoL)
は	普及啓発 BEMS HEMS ベンチマーク
ま	見える化(フィードバック)
や	
ら	リデュース・リユース・リサイクル