BECC JAPAN 2020
セッションC1-3

動画コンテンツを活用した省エネ情報提供の有効性評価

Evaluation of the effectiveness of providing energy-saving information using video content

信國恵美　株式会社 電通
藤　孝司　株式会社 電通
里内洋介　株式会社 電通マクロミルインサイト
平山　翔　株式会社 住環境計画研究所
小林　翼　株式会社 住環境計画研究所

目　次

1.　背景と目的

2.　実証概要

3.　呈示素材

4.　実証結果

5.　サマリー

補足資料

本実証は環境省委託事業「平成31年度　低炭素型の行動変容を促す情報発信（ナッジ）等による家庭等の自発的対策推進事業（生活者・事業者・地域社会の「三方良し」を実現する日本版ナッジモデルの構築）」として日本オラクル株式会社から委託を受け、株式会社住環境計画研究所と株式会社電通が共同で実施した成果の一部である。

1.　背景と目的

背景　と　目的

近年は、国民運動等、啓発を促す広報手段が、インターネットの発達により、動画コンテンツの活用が増加している。この動画コンテンツが行動や意識を実際に促進しているのか、を明らかにする。

行政・自治体でも動画コンテンツが増加

事例：九都県市首脳会議「食品ロス問題」

https://www.re-square.jp/eco/foodloss/

事例：環境省「COOL CHOICE 再配達防止」

https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/butsuryu/movie/

事例：環境省「省エネレポート実証事業」*1

*1
環境省委託事業「平成31年度　低炭素型の行動変容を促す情報発信（ナッジ）等による家庭等の自発的対策推進事業（生活者・事業者・地域社会の「三方良し」を実現する日本版ナッジモデルの構築）」

https://j-nudge.jp/character/movie/

目的　動画コンテンツによる、省エネ・省CO2の行動や意識の促進効果を定量的に検証する

2.　実証概要

調査設計

実証調査は、調査パネルを用い、事前と事後に分け、2回のインターネット調査で行った。
最終回答者（事前も事後も回答）は、3557ssだった。

調査手法

- インターネット調査（マクロミル社保有のパネルに対するWeb調査）

調査エリア

- 全国（47都道府県）

対象者条件

- 20-69歳　一般男女（事前-事後調査の回答者は同一）

サンプル設計

- 事前調査回答者　3906ss（介入群/対照群：各1302ss　※群ごとに性年代人口構成比割付）
- 事後調査回答者　3557ss想定（事後調査回答率：91%）

事前調査回収数

	男性_20代	男性_30代	男性_40代	男性_50代	男性_60代	女性_20代	女性_30代	女性_40代	女性_50代	女性_60代	合計
介入群A動画呈示	100	128	152	127	145	97	125	148	127	153	1302
介入群Bテキスト呈示	100	128	152	127	145	97	125	148	127	153	1302
対照群	100	128	152	127	145	97	125	148	127	153	1302
											3906

事後調査回収数

	男性_20代	男性_30代	男性_40代	男性_50代	男性_60代	女性_20代	女性_30代	女性_40代	女性_50代	女性_60代	合計
介入群A動画呈示	88	113	140	119	139	83	111	129	125	141	1188
介入群Bテキスト呈示	76	117	140	125	144	74	116	127	117	145	1181
対照群	81	121	142	124	141	80	108	129	121	141	1188
											3557

事後調査回収率

	男性_20代	男性_30代	男性_40代	男性_50代	男性_60代	女性_20代	女性_30代	女性_40代	女性_50代	女性_60代	合計
介入群A動画呈示	88%	88%	92%	94%	96%	86%	89%	87%	98%	92%	91%
介入群Bテキスト呈示	76%	91%	92%	98%	99%	76%	93%	86%	92%	95%	91%
対照群	81%	95%	93%	98%	97%	82%	86%	87%	95%	92%	91%
											91%

調査実施期間

- 事前調査：2020年02月14日（金）～02月16日（日）
- 事後調査：2020年02月28日（金）～03月03日（火）

実証スキーム

実証は、動画呈示をする介入群A、テキスト呈示する介入群B、呈示なしの対照群と３グループに分け、同じサンプルに、事前と事後調査を行った。間に、態度変容期間として2週間を設けた。

設定

介入群A	介入群B	対照群
1302ss	1302ss	1302ss

群ごとに性年代人口構成比割付

事前調査

Q.省エネ行動実施状況
SAマトリクス（実施している・していない・（機器や住宅の都合で）実施できない）

動画呈示
ケース①冬はカーテンで冷気を遮断する
ケース②冷蔵庫の温度を季節に合せて調節する
ケース③電球をLEDに交換する

テキスト呈示
ケース①冬はカーテンで冷気を遮断する
ケース②冷蔵庫の温度を季節に合せて調節する
ケース③電球をLEDに交換する

呈示なし

Q.印象 ・難易度 印象に残る・役に立つ・実施できそうなど7項目：SAマトリクス

Q.（呈示した省エネ内容の）**実施意向** 実施してみたい/実施してみたいと思わない：SA

同質問

態度変容期間（２週間）

事後調査

Q.省エネ行動実施状況
SAマトリクス（実施している・していない・（機器や住宅の都合で）実施できない）

Q.呈示した省エネアドバイスの記憶状況

3. 呈示素材

検証する動画

検証する動画コンテンツは、環境省「省エネレポート実証事業」*1で2018年度に作成され、サイトに掲載されているものから、選択した。

環境省「省エネレポート実証事業」*1

各1分30秒前後～2分

そらたん 省エネ　検索

*1
環境省委託事業「平成31年度　低炭素型の行動変容を促す情報発信（ナッジ）等による家庭等の自発的対策推進事業（生活者・事業者・地域社会の「三方良し」を実現する日本版ナッジモデルの構築）」

https://j-nudge.jp/character/movie/

呈示素材

	介入群 A　動画提示	介入群 B　テキスト提示
ケース① 冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする	 https://youtu.be/uU6GwIqViUQ 1:31	**冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする** 冷蔵庫はご家庭の中でも特に年間消費電力量が多い家電製品です。 年々省エネ性能や機能も向上していますが、 庫内温度の設定変更や扉の開閉時間・回数を減らすことで、 さらなる省エネにつながります。 冬場や食品の入れ具合に応じて設定温度を「標準（中）」や 「弱」にしてみましょう。ただし、食品の傷みには注意してください。 ※設定温度の調節方法は機器により異なります
ケース② お部屋の電球を LED電球に 交換する	 https://youtu.be/_7We53Obj88 1:30	**電球をLEDに交換する** 玄関やトイレなどの照明に白熱電球を使っていませんか？ 同じ明るさで比べた場合、電球形LEDランプは白熱電球と比べ電気代は1/5以下、 寿命は約40倍となっており、 価格は少し割高ですが、トータルではお得になります。 省エネ型ランプの購入時には、口金サイズやランプサイズも 確認し、 照明器具に合ったランプを選びましょう。
ケース③ カーテンで 冷気を遮断する	 https://youtu.be/nvb1PmJR8jE 1:24	**カーテンで冷気を遮断する** 家の窓やドアは、室内の熱が室外に逃げる原因になっています。 標準的な住宅では、冬の暖房時の熱損失の半分近くが ドアや窓といった開口部を通じて生じています。 カーテンを閉めて外の冷気が入るのを防ぐと、 暖房効率が上がり省エネになります。 厚手のカーテンを使い、 カーテンの下端が床に接するように取り付けると効果的です。

ケース①　冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする　（動画）

4.　実証結果

省エネ行動実施率の変化

各群の事前-事後の省エネ行動実施率の変化量について、「冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする」「カーテンで冷気を遮断する」では、介入群Aが最も変化量が大きく、動画の効果が高いことが示された。またテキスト呈示についても動画に比べてれば変化量は小さいが、対照群に比べて実施率が向上することが確認された。
3呈示素材の中で、最も事前実施率（実施したことがある）が低い「冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする」は最も伸び率が高い結果となった。

		n=	省エネ行動実施率 事前実施率	省エネ行動実施率 事後実施率	変化量（事後-事前）
冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする	介入群A(動画呈示)	(1,188)	41.7%	54.7%	13.0
	介入群B(テキスト呈示)	(1,181)	40.2%	48.1%	7.9
	対照群（呈示無し）	(1,188)	39.4%	44.8%	5.4
お部屋の電球をLED電球に交換する	介入群A(動画呈示)	(1,188)	57.2%	61.6%	4.5
	介入群B(テキスト呈示)	(1,181)	55.0%	60.5%	5.4
	対照群（呈示無し）	(1,188)	58.4%	61.0%	2.6
カーテンで冷気を遮断する	介入群A(動画呈示)	(1,188)	74.6%	80.6%	6.0
	介入群B(テキスト呈示)	(1,181)	75.3%	78.9%	3.6
	対照群（呈示無し）	(1,188)	75.1%	76.6%	1.5

図　事前／事後調査での省エネ行動実施状況（事前Q1vs.事後Q1）

省エネ行動実施意向の違い

いずれの省エネ行動においても介入群Aと介入群B間で有意な差がみられ、動画呈示の方がテキスト呈示よりも、実施したい気持ちの喚起につながっていることが示された。

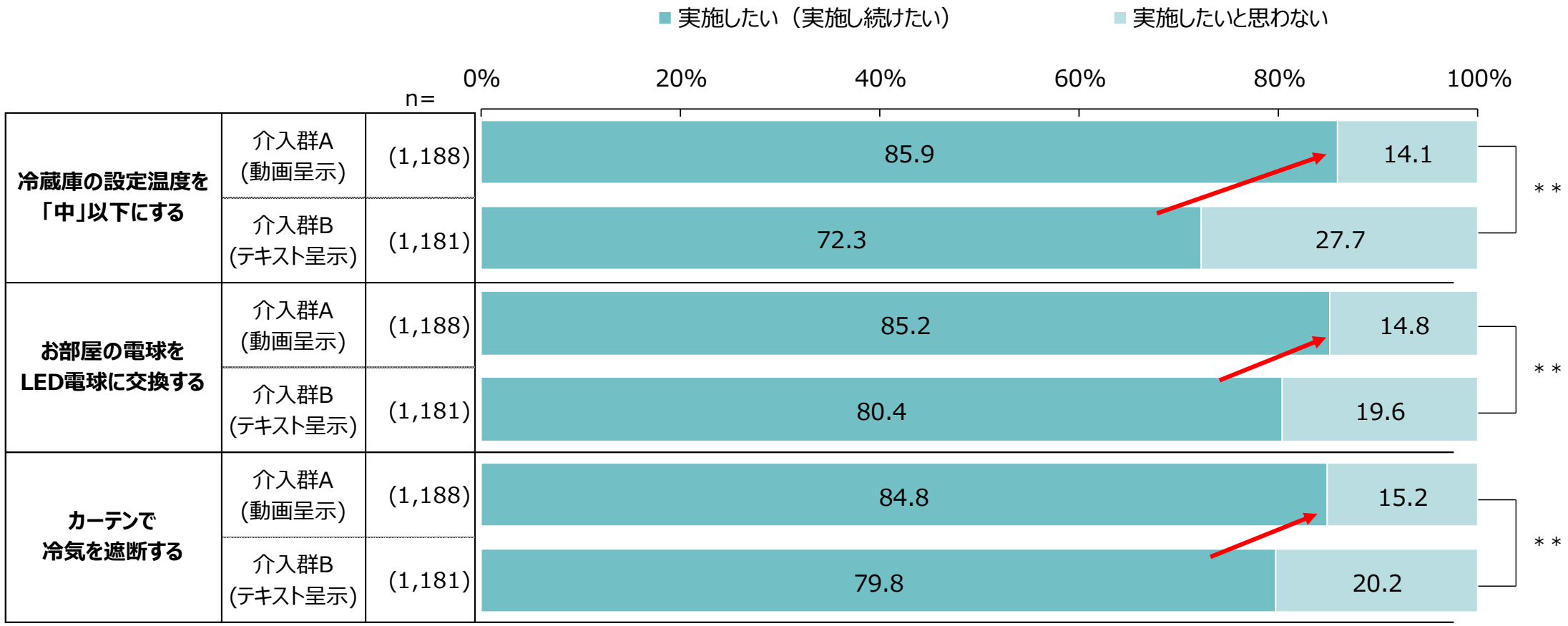

図　事前調査での動画／テキスト呈示後の省エネ行動実施意向（事前Q3/Q5/Q7）

（注）**: p < 0.01

事後における記憶状況の違い

事後調査において、事前調査で動画／テキストで紹介した内容についての記憶状況において、「冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする」の行動については、介入群Aと介入群B間に有意な差が見られ、動画呈示の方がテキストよりも記憶に残った。

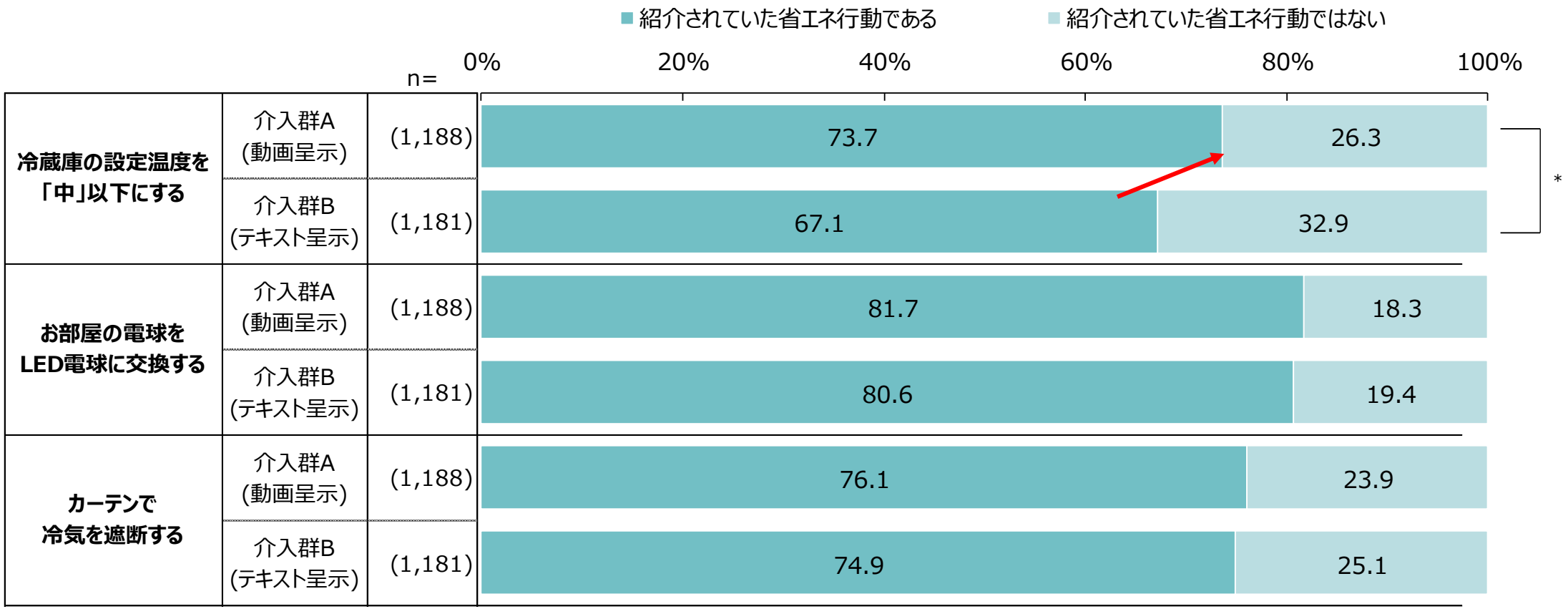

図　事後調査での動画／テキスト呈示内容の記憶状況（事後Q2）

（注）*: $p < 0.05$

内容に関する印象評価

動画/テキスト呈示内容の印象において、いずれの行動でも「自分（我が家）に起こりそうなことだと思う」「何が言いたいのかよく分かる」「自分（我が家）でも実施しやすそう」「実施すると効果がありそう」の印象で有意な差がみられ、動画呈示の方が、印象のスコアが高かった。

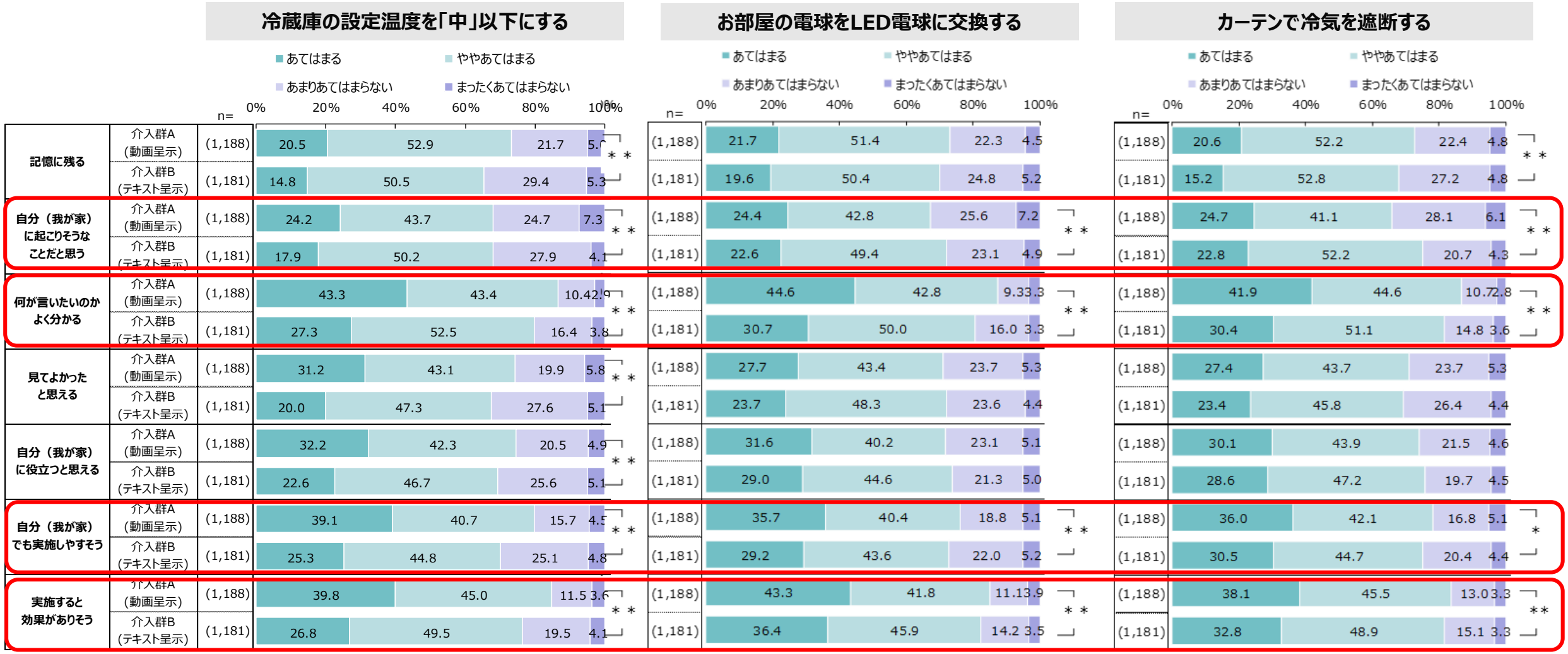

図　事前調査での動画/テキスト内容に関する印象評価（事前Q2/Q4/Q6）

（注）*: p < 0.05、**: p < 0.01

属性別　省エネ行動実施率の変化

「冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする」における、事後の省エネ行動の変化量は、男性では、介入群A、Bとも大きく変わらないが、女性では、介入群Aの方が差分も大きく、テキストよりも動画の方が行動を促す傾向がみられる。

					冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする								
					介入群A　動画呈示			介入群B　テキスト呈示			対照群		
		介入群① 動画呈示 n=	介入群② テキスト呈示 n=	対照群 n=	事前調査	事後調査	差分(事後-事前)	事前調査	事後調査	差分(事後-事前)	事前調査	事後調査	差分(事後-事前)
全体		1188	1181	1188	41.7	54.7	13.0	40.2	48.1	7.9	39.4	44.8	5.4
性別	男性	599	602	609	37.1	49.1	12.0	34.2	45.5	11.3	36.3	42.0	5.7
	女性	589	579	579	46.3	60.4	14.1	46.5	50.8	4.3	42.7	47.7	5.0
性年代別	男性20代	88	76	81	36.4	44.3	8.0	27.6	43.4	15.8	33.3	42.0	8.6
	男性30代	113	117	121	33.6	48.7	15.0	36.8	49.6	12.8	36.4	37.2	0.8
	男性40代	140	140	142	37.1	45.0	7.9	33.6	47.1	13.6	31.7	38.0	6.3
	男性50代	119	125	124	35.3	50.4	15.1	33.6	47.2	13.6	32.3	41.9	9.7
	男性60代	139	144	141	41.7	55.4	13.7	36.8	40.3	3.5	46.1	50.4	4.3
	女性20代	83	74	80	24.1	37.3	13.3	27.0	31.1	4.1	32.5	33.8	1.3
	女性30代	111	116	108	42.3	56.8	14.4	46.6	54.3	7.8	30.6	38.9	8.3
	女性40代	129	127	129	54.3	63.6	9.3	50.4	51.2	0.8	42.6	49.6	7.0
	女性50代	125	117	121	56.0	68.8	12.8	55.6	54.7	-0.9	54.5	57.9	3.3
	女性60代	141	145	141	46.8	66.7	19.9	45.5	54.5	9.0	47.5	51.8	4.3
居住エリア	北海道地方	71	62	67	40.8	54.9	14.1	40.3	46.8	6.5	43.3	46.3	3.0
	東北地方	70	73	74	40.0	51.4	11.4	54.8	54.8	-	39.2	44.6	5.4
	北関東・甲信地方	60	66	83	48.3	58.3	10.0	37.9	56.1	18.2	39.8	49.4	9.6
	南関東地方	381	389	382	39.9	56.2	16.3	39.8	49.6	9.8	39.5	43.2	3.7
	北陸地方	37	36	32	35.1	48.6	13.5	50.0	44.4	-5.6	34.4	46.9	12.5
	東海地方	150	121	128	40.0	51.3	11.3	37.2	47.1	9.9	35.9	35.2	-0.8
	近畿地方	217	220	244	44.7	57.6	12.9	40.9	46.4	5.5	37.7	45.1	7.4
	中国地方	75	75	51	44.0	54.7	10.7	34.7	44.0	9.3	41.2	51.0	9.8
	四国地方	28	32	31	39.3	28.6	-10.7	34.4	37.5	3.1	41.9	51.6	9.7
	九州地方	99	107	96	43.4	57.6	14.1	37.4	45.8	8.4	44.8	52.1	7.3
住居形態別	戸建て・計	634	642	687	40.1	53.2	13.1	40.2	47.8	7.6	40.3	45.4	5.1
	集合住宅・計	536	511	473	43.8	57.1	13.2	41.5	49.7	8.2	38.7	44.6	5.9
	持ち家・計	790	769	797	40.5	54.4	13.9	40.3	47.5	7.2	39.6	45.2	5.5
	賃貸・計	380	384	363	44.5	56.1	11.6	41.7	51.0	9.4	39.7	44.9	5.2

図　属性別　事前/事後調査での省エネ行動実施状況（事前Q1vs.事後Q1）[冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする]

属性別　省エネ行動実施率の変化

「お部屋の電球をLED電球にする」における、事後の省エネ行動の変化量は、介入群A/介入群Bで全体での差はみられない。
介入群A、Bに関わらず「戸建て」「持ち家」層でより行動につながる傾向にある。

		介入群① 動画呈示 n=	介入群② テキスト呈示 n=	対照群 n=	お部屋の電球をLED電球に交換する 介入群A 動画呈示 事前調査	事後調査	差分(事後-事前)	介入群B テキスト呈示 事前調査	事後調査	差分(事後-事前)	対照群 事前調査	事後調査	差分(事後-事前)
全体		1188	1181	1188	57.2	61.6	4.5	55.0	60.5	5.4	58.4	61.0	2.6
性別	男性	599	602	609	56.3	60.8	4.5	53.8	61.3	7.5	59.6	62.2	2.6
	女性	589	579	579	58.1	62.5	4.4	56.3	59.6	3.3	57.2	59.8	2.6
性年代別	男性20代	88	76	81	44.3	48.9	4.5	43.4	52.6	9.2	42.0	46.9	4.9
	男性30代	113	117	121	54.0	61.1	7.1	43.6	52.1	8.5	52.1	58.7	6.6
	男性40代	140	140	142	53.6	57.1	3.6	56.4	57.9	1.4	54.2	58.5	4.2
	男性50代	119	125	124	59.7	58.8	-0.8	60.0	61.6	1.6	66.1	62.9	-3.2
	男性60代	139	144	141	65.5	73.4	7.9	59.7	76.4	16.7	75.9	77.3	1.4
	女性20代	83	74	80	49.4	50.6	1.2	36.5	50.0	13.5	45.0	50.0	5.0
	女性30代	111	116	108	56.8	58.6	1.8	49.1	54.3	5.2	55.6	58.3	2.8
	女性40代	129	127	129	51.9	58.9	7.0	56.7	56.7	-	55.8	58.1	2.3
	女性50代	125	117	121	66.4	69.6	3.2	57.3	58.1	0.9	65.3	63.6	-1.7
	女性60代	141	145	141	62.4	69.5	7.1	71.0	72.4	1.4	59.6	64.5	5.0
居住エリア	北海道地方	71	62	67	69.0	64.8	-4.2	61.3	71.0	9.7	67.2	71.6	4.5
	東北地方	70	73	74	44.3	58.6	14.3	53.4	53.4	-	55.4	59.5	4.1
	北関東・甲信地方	60	66	83	60.0	60.0	-	50.0	59.1	9.1	61.4	62.7	1.2
	南関東地方	381	389	382	58.8	62.7	3.9	52.4	56.8	4.4	56.5	57.3	0.8
	北陸地方	37	36	32	45.9	45.9	-	63.9	61.1	-2.8	40.6	46.9	6.3
	東海地方	150	121	128	55.3	64.0	8.7	49.6	57.0	7.4	60.9	59.4	-1.6
	近畿地方	217	220	244	60.4	64.1	3.7	58.6	67.7	9.1	57.0	64.3	7.4
	中国地方	75	75	51	53.3	57.3	4.0	53.3	58.7	5.3	51.0	52.9	2.0
	四国地方	28	32	31	42.9	60.7	17.9	59.4	59.4	-	67.7	77.4	9.7
	九州地方	99	107	96	56.6	58.6	2.0	60.7	63.6	2.8	66.7	65.6	-1.0
住居形態別	戸建て・計	634	642	687	57.3	63.7	6.5	59.7	66.8	7.2	62.7	64.9	2.2
	集合住宅・計	536	511	473	57.5	59.7	2.2	51.1	55.0	3.9	53.9	57.9	4.0
	持ち家・計	790	769	797	59.7	65.7	5.9	61.0	67.5	6.5	63.9	66.2	2.4
	賃貸・計	380	384	363	52.4	53.9	1.6	45.6	49.7	4.2	48.8	52.9	4.1

図　属性別　事前/事後調査での省エネ行動実施状況（事前Q1vs.事後Q1）[お部屋の電球をLED電球に交換する]

属性別　省エネ行動実施率の変化

「カーテンで冷気を遮断する」における、事後の省エネ行動の変化量は、女性では介入群Aの方が差分も大きく、テキストよりも動画の方が行動を促す傾向がみられる。

					カーテンで冷気を遮断する								
					介入群A　動画呈示			介入群B　テキスト呈示			対照群		
		介入群① 動画呈示 n=	介入群② テキスト呈示 n=	対照群 n=	事前調査	事後調査	差分(事後-事前)	事前調査	事後調査	差分(事後-事前)	事前調査	事後調査	差分(事後-事前)
全体		1188	1181	1188	74.6	80.6	6.0	75.3	78.9	3.6	75.1	76.6	1.5
性別	男性	599	602	609	71.8	77.1	5.3	71.3	76.7	5.5	74.5	76.7	2.1
	女性	589	579	579	77.4	84.0	6.6	79.4	81.2	1.7	75.6	76.5	0.9
性年代別	男性20代	88	76	81	65.9	75.0	9.1	51.3	61.8	10.5	67.9	70.4	2.5
	男性30代	113	117	121	68.1	77.0	8.8	72.6	70.9	-1.7	68.6	67.8	-0.8
	男性40代	140	140	142	70.7	72.9	2.1	75.0	79.3	4.3	74.6	78.9	4.2
	男性50代	119	125	124	72.3	78.2	5.9	72.0	78.4	6.4	78.2	78.2	-
	男性60代	139	144	141	79.1	82.0	2.9	76.4	85.4	9.0	80.1	84.4	4.3
	女性20代	83	74	80	69.9	83.1	13.3	64.9	66.2	1.4	66.3	71.3	5.0
	女性30代	111	116	108	75.7	75.7	-	76.7	81.0	4.3	68.5	75.0	6.5
	女性40代	129	127	129	76.7	81.4	4.7	72.4	78.0	5.5	72.1	76.0	3.9
	女性50代	125	117	121	83.2	88.0	4.8	88.9	85.5	-3.4	78.5	75.2	-3.3
	女性60代	141	145	141	78.7	90.1	11.3	87.6	88.3	0.7	87.2	82.3	-5.0
居住エリア	北海道地方	71	62	67	83.1	90.1	7.0	75.8	79.0	3.2	82.1	82.1	-
	東北地方	70	73	74	74.3	82.9	8.6	79.5	86.3	6.8	78.4	82.4	4.1
	北関東・甲信地方	60	66	83	86.7	86.7	-	72.7	77.3	4.5	74.7	77.1	2.4
	南関東地方	381	389	382	75.1	82.2	7.1	76.6	81.0	4.4	74.9	74.1	-0.8
	北陸地方	37	36	32	62.2	73.0	10.8	69.4	80.6	11.1	71.9	75.0	3.1
	東海地方	150	121	128	74.7	79.3	4.7	74.4	78.5	4.1	69.5	74.2	4.7
	近畿地方	217	220	244	71.9	79.7	7.8	75.0	75.9	0.9	75.8	79.1	3.3
	中国地方	75	75	51	69.3	77.3	8.0	74.7	78.7	4.0	68.6	74.5	5.9
	四国地方	28	32	31	64.3	67.9	3.6	71.9	68.8	-3.1	77.4	80.6	3.2
	九州地方	99	107	96	76.8	74.7	-2.0	73.8	76.6	2.8	78.1	75.0	-3.1
住居形態別	戸建て・計	634	642	687	75.6	81.5	6.0	74.8	80.1	5.3	75.5	77.1	1.6
	集合住宅・計	536	511	473	73.7	80.0	6.3	77.7	79.1	1.4	75.7	77.2	1.5
	持ち家・計	790	769	797	76.2	82.5	6.3	76.2	80.2	4.0	76.2	78.4	2.3
	賃貸・計	380	384	363	71.6	77.4	5.8	75.8	78.4	2.6	74.4	74.4	-

図　属性別　事前/事後調査での省エネ行動実施状況（事前Q1vs.事後Q1）[カーテンで冷気を遮断する]

5.　サマリー

まとめ

省エネ行動の変化、記憶、省エネ行動実施意向について、
呈示した内容によって差はみられるものの、動画呈示＞テキスト呈示＞呈示無し、という傾向

事前事後の実施率の差、印象、意向、全てにおいて、動画コンテンツが高評価だったのは、
事前に最も実施率が低かった「冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする」である

呈示素材3種類の中で2種類について、
女性の方が男性よりも、動画呈示で実施行動をおこしやすい

動画コンテンツは、テキストでの訴求に比べ、意識・行動変容を促す強さがある
特に、新規性のある内容についてはその傾向が顕著である
「理解→納得→行動」という変化が求められる場面においては、動画の活用が有効だといえる

ご清聴ありがとうございました

最後に…

キャラクター「そらたん」の活用をご希望の方へ

省エネや省CO2につながる意識変容や行動変容を
そっと促す施策に、自由にご活用いただけます

ただ、使用についてのルールがありますので、
使用ご希望の方は、下記までメールをお送りください

マニュアルをお渡し（PDF）いたしますので、
よくお読みの上、ご活用をお願いいたします

㈱電通　信國恵美
emi.nobukuni@dentsu.co.jp

メール件名に
「そらたん希望（BECC）」と
記載をお願いいたします

そらたん 省エネ　検索

参考資料

回答者属性

条件別の回答者属性については、条件間での属性項目は、一部差がみられたが、ほぼ統計的な差はみられなかった。

		介入群A（動画呈示）	介入群B（テキスト呈示）	対照群（呈示無し）	
	調査世帯数	1,188	1,181	1,188	
性×年代	男性20代	7.4%	6.4%	6.8%	
	男性30代	9.5%	9.9%	10.2%	
	男性40代	11.8%	11.9%	12.0%	
	男性50代	10.0%	10.6%	10.4%	
	男性60代以上	11.7%	12.2%	11.9%	
	女性20代	7.0%	6.3%	6.7%	
	女性30代	9.3%	9.8%	9.1%	
	女性40代	10.9%	10.8%	10.9%	
	女性50代	10.5%	9.9%	10.2%	
	女性60代以上	11.9%	12.3%	11.9%	
エリア構成	北海道地方	6.0%	5.2%	5.6%	
	東北地方	5.9%	6.2%	6.2%	
	北関東・甲信地方	5.1%	5.6%	7.0%	
	南関東地方	32.1%	32.9%	32.2%	
	北陸地方	3.1%	3.0%	2.7%	
	東海地方	12.6%	10.2%	10.8%	
	近畿地方	18.3%	18.6%	20.5%	
	中国地方	6.3%	6.4%	4.3%	
	四国地方	2.4%	2.7%	2.6%	
	九州地方	8.3%	9.1%	8.1%	
家族人数	1人（単身世帯）	15.4%	15.7%	16.2%	
	2人	28.4%	30.0%	25.4%	
	3人	28.5%	26.6%	29.5%	
	4人	18.5%	21.0%	21.9%	
	5人以上	9.2%	6.8%	7.0%	
子供人数	子供無し	70.3%	69.8%	70.8%	
	子供有り	29.7%	30.2%	29.2%	
	-子供1人	14.5%	16.7%	14.8%	
	-子供2人	12.0%	11.1%	11.4%	
	-子供3人以上	3.2%	2.5%	3.0%	
住居形態	戸建て・持ち家	49.2%	51.0%	54.2%	介入群Aと対照群 *
	戸建て・賃貸	4.2%	3.4%	3.6%	
	集合住宅・持ち家	17.3%	14.1%	12.9%	介入群Aと対照群 *
	集合住宅・賃貸	27.8%	29.1%	26.9%	
	その他	0.7%	0.8%	1.1%	
	わからない/答えたくない	0.8%	1.6%	1.3%	

調査票（事前 1/3）

設問タイトル ： 省エネ行動実施状況
回答形式 ： SAマトリクス　　ム
回答者条件 ： 対象者全体
回答者条件式 ： ALL

Q1 あなたは、**昨年の12月以降**に次にあげるような省エネに関する行動を実施したことがありますか。

項目 **(1)** 冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする
項目 **(2)** 炊飯器の保温をしない
項目 **(3)** お部屋の電球をLED電球に交換する
項目 **(4)** お湯が冷めないように浴槽のふたをこまめに閉める
項目 **(5)** カーテンで冷気を遮断する
項目 **(6)** シャワーヘッドを節水型の製品に買い換える

選択肢 **1** 実施したことがある
選択肢 **2** 実施していない
選択肢 **3** （実施できる環境がないため）実施できない

----------改ページ----------

次にあげるコンテンツをよくご覧いただき、設問にご回答ください。

ケース①～③はランダムで呈示

設問タイトル ： ケース①（カーテン）動画呈示
回答形式 ： 動画呈示のみ
回答者条件 ： 介入群A
回答者条件式 ： CELL=介入群A

設問タイトル ： ケース①（カーテン）テキスト呈示
回答形式 ： テキスト呈示のみ
回答者条件 ： 介入群B
回答者条件式 ： CELL=介入群B

----------改ページ----------

設問タイトル ： ケース①（カーテン）印象・難易度
回答形式 ： SAマトリクス
回答者条件 ： 介入群A/介入群B
回答者条件式 ： CELL=介入群A/介入群B

Q2 コンテンツをご覧いただいて次にあげるような印象を持ちましたか。
「あてはまる」～「まったくあてはまらない」の4段階でお知らせください。

項目 **(1)** 記憶に残る
項目 **(2)** 自分（我が家）に起こりそうなことだと思う
項目 **(3)** 何が言いたいのかよく分かる
項目 **(4)** 見てよかったと思える
項目 **(5)** 自分（我が家）に役立つと思える
項目 **(6)** 自分（我が家）でも実施しやすそう
項目 **(7)** 実施すると効果がありそう
×
選択肢 **1** あてはまる
選択肢 **2** ややあてはまる
選択肢 **3** あまりあてはまらない
選択肢 **4** まったくあてはまらない

----------改ページ----------

設問タイトル ： ケース①（カーテン）実施意向
回答形式 ： SA
回答者条件 ： 介入群A/介入群B
回答者条件式 ： CELL=介入群A/介入群B

Q3 コンテンツをご覧いただいて、このような省エネ行動を実施したいと思いますか。
※すでに実施している方は、「今後も実施し続けたいか」についてご回答ください。

選択肢 **1** 実施したい（実施し続けたい）
選択肢 **2** 実施したいと思わない

----------改ページ----------

調査票（事前 2/3）

次にあげるコンテンツをよくご覧いただき、設問にご回答ください。

設問タイトル ： ケース②（LED照明）動画呈示
回答形式 ： 動画呈示のみ
回答者条件 ： 介入群A
回答者条件式 ： CELL=介入群A

設問タイトル ： ケース②（LED照明）テキスト呈示
回答形式 ： テキスト呈示のみ
回答者条件 ： 介入群B
回答者条件式 ： CELL=介入群B

----------改ページ----------

設問タイトル ： ケース②（LED照明）印象・難易度
回答形式 ： SAマトリクス
回答者条件 ： 介入群A/介入群B
回答者条件式 ： CELL=介入群A/介入群B

Q4 コンテンツをご覧いただいて次にあげるような印象を持ちましたか。
「あてはまる」～「まったくあてはまらない」の4段階でお知らせください。

項目 **(1)** 記憶に残る
項目 **(2)** 自分（我が家）に起こりそうなことだと思う
項目 **(3)** 何が言いたいのかよく分かる
項目 **(4)** 見てよかったと思える
項目 **(5)** 自分（我が家）に役立つと思える
項目 **(6)** 自分（我が家）でも実施しやすそう
項目 **(7)** 実施すると効果がありそう
×
選択肢 **1** あてはまる
選択肢 **2** ややあてはまる
選択肢 **3** あまりあてはまらない
選択肢 **4** まったくあてはまらない

----------改ページ----------

設問タイトル ： ケース②（LED照明）実施意向
回答形式 ： SA
回答者条件 ： 介入群A/介入群B
回答者条件式 ： CELL=介入群A/介入群B

Q5 コンテンツをご覧いただいて、このような省エネ行動を実施したいと思いますか。
※すでに実施している方は、「今後も実施し続けたいか」についてご回答ください。

選択肢 **1** 実施したい（実施し続けたい）
選択肢 **2** 実施したいと思わない

----------改ページ----------

次にあげる画像をよくご覧いただき、設問にご回答ください。

設問タイトル ： ケース③（風向き）動画呈示
回答形式 ： 動画呈示のみ
回答者条件 ： 介入群A
回答者条件式 ： CELL=介入群A

設問タイトル ： ケース③（風向き）テキスト呈示
回答形式 ： テキスト呈示のみ
回答者条件 ： 介入群B
回答者条件式 ： CELL=介入群B

----------改ページ----------

設問タイトル ： ケース③（風向き）印象・難易度
回答形式 ： SAマトリクス
回答者条件 ： 介入群A/介入群B
回答者条件式 ： CELL=介入群A/介入群B

Q6 コンテンツをご覧いただいて次にあげるような印象を持ちましたか。
「あてはまる」～「まったくあてはまらない」の4段階でお知らせください。

項目 **(1)** 記憶に残る
項目 **(2)** 自分（我が家）に起こりそうなことだと思う
項目 **(3)** 何が言いたいのかよく分かる
項目 **(4)** 見てよかったと思える
項目 **(5)** 自分（我が家）に役立つと思える
項目 **(6)** 自分（我が家）でも実施しやすそう
項目 **(7)** 実施すると効果がありそう

選択肢 **1** あてはまる
選択肢 **2** ややあてはまる
選択肢 **3** あまりあてはまらない
選択肢 **4** まったくあてはまらない

----------改ページ----------

設問タイトル ： ケース③（風向き）実施意向
回答形式 ： SA
回答者条件 ： 介入群A/介入群B
回答者条件式 ： CELL=介入群A/介入群B

Q7 コンテンツをご覧いただいて、このような省エネ行動を実施したいと思いますか。
※すでに実施している方は、「今後も実施し続けたいか」についてご回答ください。

選択肢 **1** 実施したい（実施し続けたい）
選択肢 **2** 実施したいと思わない

----------改ページ----------

調査票（事前 3/3）

最後に、あなたご自身についてお伺いします。

設問タイトル ： 世帯人数･子供人数
回答形式 ： NU
回答者条件 ： 対象者全体
回答者条件式 ： ALL

Q8 （1）ご本人さまを含めた世帯の人数をお聞かせください。
（2）そのうち、18歳未満のお子さまは何人ですか。

項目 **(1)** 世帯全体の人数 [　　] 人

項目 **(2)** 上記のうち、18歳未満のお子さまの人数 [　　] 人

----------改ページ----------

設問タイトル ： 住居形態
回答形式 ： SA
回答者条件 ： 回答者全体
回答者条件式 ： ALL

Q9 あなたの現在のお住まいとしてあてはまるものをお知らせください。

選択肢 **1** 戸建て・持ち家
選択肢 **2** 戸建て・賃貸
選択肢 **3** 集合住宅・持ち家
選択肢 **4** 集合住宅・賃貸
選択肢 **5** その他（　　）
選択肢 **6** わからない/答えたくない

調査票（事後 1/1 ）

設問タイトル	:	省エネ行動実施状況
回答形式	:	SAマトリクス
回答者条件	:	対象者全体
回答者条件式	:	ALL

Q1 あなたは、**昨年の12月以降**に次にあげるような省エネに関する行動を実施したことがありますか。

項目 **(1)** 冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする
項目 **(2)** 炊飯器の保温をしない
項目 **(3)** お部屋の電球をLED電球に交換する
項目 **(4)** お湯が冷めないように浴槽のふたをこまめに閉める
項目 **(5)** カーテンで冷気を遮断する
項目 **(6)** シャワーヘッドを節水型の製品に買い換える

選択肢 **1** 実施したことがある
選択肢 **2** 実施していない
選択肢 **3** （実施できる環境がないため）実施できない

----------改ページ----------

設問タイトル	:	省エネ行動実施状況
回答形式	:	SAマトリクス
回答者条件	:	介入群A/介入群B
回答者条件式	:	CELL=介入群A/介入群B

Q2 次にあげる省エネ行動のうち、
先日実施した調査の中で紹介し、内容に関する印象をお伺いした省エネ行動はどれでしょうか。
あてはまるものをすべてお知らせください。

項目 **(1)** 冷蔵庫の設定温度を「中」以下にする
項目 **(2)** 炊飯器の保温をしない
項目 **(3)** お部屋の電球をLED電球に交換する
項目 **(4)** お湯が冷めないように浴槽のふたをこまめに閉める
項目 **(5)** カーテンで冷気を遮断する
項目 **(6)** シャワーヘッドを節水型の製品に買い換える

※赤文字は正解

選択肢 **1** 紹介されていた省エネ行動である
選択肢 **2** 紹介されていた省エネ行動ではない